

Cámara
ARGENTINA



NOTISOCIOS

AGOSTO 2024

SOCIOS PROTECTORES

 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>
 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>
 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>
 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>
 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>
 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>
 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>
 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>
 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>
 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>
 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>
 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>

DIA Argentina duplica el crecimiento promedio del eCommerce.

Mientras el comercio electrónico, según datos de CACE, tuvo un crecimiento interanual del 248% en facturación, Dia online crece un 592% en el primer semestre del año.

En un desafiante contexto, Dia Argentina crece más del doble en clientes digitales, que compran tanto en Dia online como a través de la App Dia, versus el primer semestre de 2023.

Según un informe* de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), la facturación del eCommerce en el primer semestre, marcó un incremento interanual del 248%, mientras que el de Dia online alcanzó un 592% de crecimiento, es decir, más del doble porcentual que la media general.

En un primer semestre complejo a nivel macroeconómico, Dia online registra incrementos del 41% en pedidos y del 30% en unidades. Cabe destacar que más del 35% de la venta online de la cadena se lleva a cabo a través de la App Dia. Es la primera aplicación omnicanal del retail que permite comprar desde el celular y, al mismo tiempo, disfrutar de los beneficios de ClubDia, programa de fidelización. Al día de hoy, la App lleva más de 1.3 millones de descargas.

El buen desempeño operativo y esta mejora significativa en los resultados lograda en el primer semestre de 2024 subraya la solidez de la estrategia de Dia centrada en la proximidad y su capacidad para enfrentar con éxito los desafíos del sector y del escenario actual con éxito.

“En Dia complementamos nuestra red de tiendas físicas con nuestro eCommerce, Dia online. Es gracias a nuestra propuesta de valor omnicanal única en proximidad que hemos afrontado de gran manera una primera mitad de año compleja. En Dia buscamos ser el aliado del ahorro de todos los hogares. Y para ello, reforzamos nuestra propuesta de valor al cliente, apoyados en nuestros pilares de precios y promociones atractivas, cercanía y accesibilidad”, destacó Yanina Tomassini, directora de eCommerce de Dia Argentina.

Hoy el cliente quiere comprar cuando quiere, donde quiere y como quiere, sin tener que resignar en nivel de atención, sin perderse las ofertas y ni los mejores precios. Por lo que,

adicional a todo su plan promocional, la cadena desarrolla eventos exclusivos para su canal online, como “Dia Picante” o “Super Despiertos”. Se trata de ofertas y promociones muy atractivas para los clientes (2x1, 3x2 o 4x3, descuentos en productos de hasta 40% y también promos como 2da unidad al 50% o 70%, y cuotas sin interés) que además se pueden combinar con las Promociones Bancarias vigentes.

Para Dia, el canal online es esencial para afianzar su proximidad y llegar dónde y cuándo el cliente necesite. De esa manera, pueden realizar sus compras en Diaonline.com.ar y/o en la App Dia con la posibilidad de retirar gratis su pedido en más de 850 tiendas, o bien programar su envío para cuando les sea más conveniente. Y para aquellos que viven en CABA y llevan hasta 15 unidades, pueden elegir Envío Express y recibirlo donde quieran, en menos de una hora.

“La cercanía es clave y es nuestro gran diferencial, ya que gracias a nuestra gran capilaridad de tiendas (cerca de 1050) podemos brindar una solución única de pickup, resultando ser la modalidad elegida por más del 70% de los clientes que compran en Dia online”, agregó Yanina.

Los datos presentados por CACE en su informe de mitad de año confirman que el eCommerce en Argentina está en una trayectoria ascendente, impulsado por la innovación, la expansión logística, y la adopción de nuevas tecnologías de pago y seguridad. Los líderes del sector coinciden en que, a pesar de los desafíos económicos, el comercio electrónico seguirá siendo un motor clave para la economía del país.

“El positivo balance del primer semestre nos permite afrontar el resto del año con optimismo en una recuperación del consumo y enfocados en nuestra apuesta por la proximidad y la simplicidad”, finalizó Tomassini.



MAPFRE reduce su huella de carbono global un 25% y refuerza su compromiso en Argentina para la reducción de otro 6% al 2026.

MAPFRE Argentina ya cuenta con el Certificado Huella de Carbono, y anuncia esta ambiciosa meta para seguir construyendo una empresa sostenible.

El compromiso en Argentina, país que ya cuenta con el Certificado Huella de Carbono, se plantea la ambiciosa meta de reducir sus emisiones en un 6% extra para el 2026.

El compromiso de cara al 2030: que la compañía sea neutra en todos los países en 2030.

La huella total relacionada con los viajes de negocios ha disminuido un 58% gracias a la nueva política del Grupo, que fomenta la movilidad sostenible.

MAPFRE ha superado todos los objetivos de reducción que se había propuesto para reducir la huella de carbono que genera con su actividad. La aseguradora ha disminuido su huella de carbono global un 25% respecto a 2019, lo que representa 17 puntos y medio por encima del reto marcado para 2023 (7,5%).

En Argentina, la compañía continúa consolidándose como una de las líderes del sector en sostenibilidad con la incorporación al Plan Corporativo de Huella Ambiental 2021-2030, que tiene el objetivo público de alcanzar la carbono neutralidad del Grupo en 2030, a fin de reducir y compensar la huella ambiental en todas sus operaciones.

En este contexto, MAPFRE Argentina asumió el compromiso de reducir un 6% sus emisiones de gases de efecto invernadero a 2026 respecto de la línea de base a 2022; mediante la implementación de diversas líneas de actuación que definen la hoja de ruta del Grupo en la lucha contra el Cambio Climático: uso racional y eficiente de la energía, movilidad sostenible, gestión de agua, economía circular y compras verdes.

El descenso a nivel global se debe al esfuerzo que realiza el Grupo para seguir avanzando hacia la descarbonización de la economía, no solo a través de la inversión y la suscripción, sino también con medidas para reducir la huella de su operación directa. Entre ellas, destacan la restricción de combustibles fósiles y electricidad, la utilización de fuentes de energía renovables, como la solar, la sustitución de su

flota de vehículos convencionales por híbridos o eléctricos, y la reducción de los viajes de negocio y los desplazamientos de sus empleados a los centros de trabajo.

Menos combustibles fósiles

En 2023 el Grupo adquirió el 67% de la electricidad con certificados de garantías de origen 100% renovable, gracias a los contratos de compra de electricidad verde con los que actualmente cuentan distintos países, que implica que todos ellos hagan mayor uso de energías limpias y así requieran menor quema de combustibles fósiles en la generación de dicha electricidad. En este sentido, cabe destacar que la compañía se ha comprometido a que el 100% del consumo eléctrico para 2030 provenga de energías limpias.

La compañía, ha reducido, además, un 31% la huella de carbono vinculada principalmente al consumo de combustibles, superando ampliamente el objetivo marcado del 3%, en mayor medida debido a la sustitución progresiva de la flota propia de vehículos, con motores de combustión convencional por vehículos híbridos o eléctricos, que en 2023 representaron el 22% y que aspira al 100% para 2030. Ha influido, además, el uso de calefacción sostenible que ha permitido a la entidad reemplazar calderas de gasóleo y gas natural por bombas de calor eléctricas.

Movilidad: menos viajes de negocio

La huella de carbono indirecta, asociada principalmente a la movilidad de los empleados, también se ha reducido, en concreto un 19% frente a 2019, un dato que excede ampliamente el objetivo fijado (7% para este año) y que implica un avance importante en este sentido, ya que tanto los viajes de negocio como los desplazamientos diarios al centro de trabajo, más conocido como 'commuting', representan más del 68% de las emisiones totales.

En este descenso ha influido la nueva política de viajes que la compañía aprobó a finales del año 2022 y que persigue eliminar los desplazamientos innecesarios y fomentar el uso de transporte sostenible. Dichas medidas han contribuido a que la huella de carbono procedente de los viajes de negocio en 2023 se haya reducido un 58% respecto a 2019, lo que supera de forma significativa el objetivo previsto del 4% para el año 2023.

Además, continúan afianzándose los modelos de trabajo híbrido (presencial y en remoto) en la compañía, la huella de carbono del 'commuting' en dicho año ha disminuido un 3% respecto a 2019, una cifra que es inferior al objetivo marcado del 8% fijado para el año 2023.

Un 22% menos de energía

En 2023, el consumo energético del Grupo MAPFRE, vinculado al consumo de energía de los edificios y la flota de vehículos, se redujo un 22% respecto a 2019, lo que supera ampliamente el objetivo previsto para 2023 del 11%. Dicha reducción se debe sobre todo a la implantación de modelos híbridos de trabajo, optimización de espacios de trabajo, inversiones de eficiencia energética y renovación de flotas de automóviles a motores ECO y más eficientes.

Más placas solares

Actualmente, el consumo eléctrico representa más del 68% del consumo energético del Grupo. En 2023, la energía eléctrica adquirida total se ha reducido en 21 GWh, lo que supone un 19% menos respecto a 2019.

MAPFRE Argentina, con mediciones certificadas

MAPFRE Argentina obtuvo recientemente el Certificado Huella de Carbono, conforme con los requisitos de la Norma ISO 14064-1:2018, convirtiéndose así en una de las empresas líder del sector en materia ambiental.

Esta Certificación verifica la metodología y las herramientas desarrolladas por la compañía para el cálculo de su huella de carbono, que es un indicador ambiental que mide la totalidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidos como resultado de una actividad.



365Movete - Un nueva manera de trasladarte

Travel Services presenta un servicio de traslados corporativos vehiculares de alta gama llamado 365Movete

Flexibilidad y personalización en traslados corporativos

- Adaptamos nuestras soluciones de transporte empresarial a las necesidades únicas de cada cliente.
- Ofrecemos reservas a corto plazo y servicios de traslados especiales para eventos corporativos.

Tecnología avanzada para la gestión de viajes de negocios:

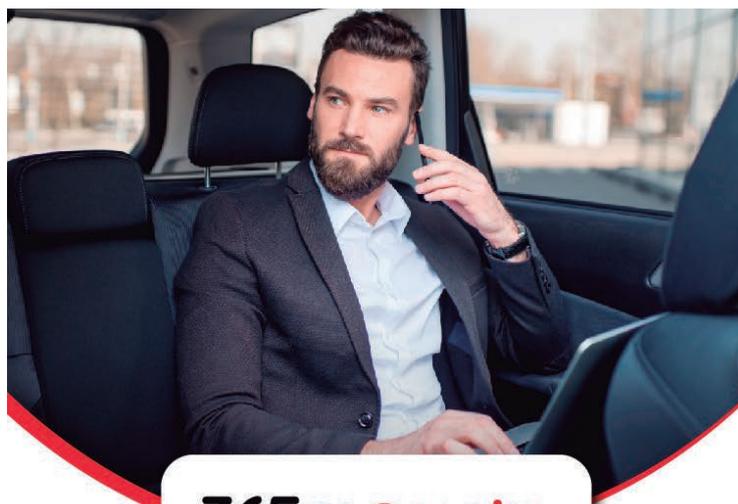
- Plataforma de reservas en línea y aplicación móvil.
- Seguimiento en tiempo real para ofrecer transparencia y control a los usuarios.

Calidad del servicio al cliente

- Atención al cliente 24/7 con personal capacitado para proporcionar un servicio de traslado excepcional.
- Respuesta rápida y eficiente a cualquier consulta o problema.

Cobertura nacional en soluciones de movilidad corporativa:

- Servicios de traslados en todo el país, permitiendo centralizar las necesidades de transporte con un solo proveedor.
- Aseguramos una calidad consistente en todas las regiones.



365movete

Reservá tu traslado
de ida y vuelta
a Aeroparque desde CABA

\$18.000 por tramo

Admite hasta 3 pasajeros, cada uno con una valija

Movete seguro, puntual
y sin preocupaciones

 **travel services**

RSM Argentina se expande con una nueva oficina en el corazón de Vaca Muerta

RSM Argentina anuncia su llegada a la región Patagónica a través de una nueva oficina estratégicamente situada en la zona del Alto Valle de Río Negro y Neuquén.



“Estamos orgullosos de continuar este camino de expansión que ya nos llevó a establecer oficinas en Salta y Mendoza. Queremos seguir creciendo para acercar nuestros servicios a una comunidad cada vez más diversa y exigente”, resaltó Florencia Balasio, socia de la firma.

“La nueva oficina responde a nuestro compromiso de llevar soluciones en materia de aseguramiento, impuestos y contabilidad a una región que posee un gran potencial de crecimiento acelerado por el constante desarrollo de Vaca Muerta”, agregó Balasio.

El contador Gustavo Capelli fue designado como socio de RSM Argentina oficina Patagonia y será el encargado de

liderar los servicios de la firma en la región. Capelli posee más de 25 años de trayectoria en los que se especializó en las áreas de tributación y tercerización contable. “Es un gran desafío el que tenemos por delante. Estoy muy entusiasmado con esta oportunidad de integrar esta gran red global que es RSM”, resaltó.

En su nueva locación RSM Argentina brindará una amplia gama de servicios entre los que se encuentran: aseguramiento, auditoría, BPO, impuestos y consultoría. “Estamos enfocados en potenciar aún más los servicios orientados a las industrias del petróleo y gas, el sector agroexportador y el turismo”, resaltó Capelli.



Cámara
ARGENTINA

NOMBRAMIENTO DE NUEVO GERENTE GENERAL EN LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

En la reunión de la Junta Directiva del pasado jueves 22 de agosto, se confirmó el nombramiento de **Sergio Pablo Güenaga** como el nuevo Gerente General de la Cámara Española de Comercio.

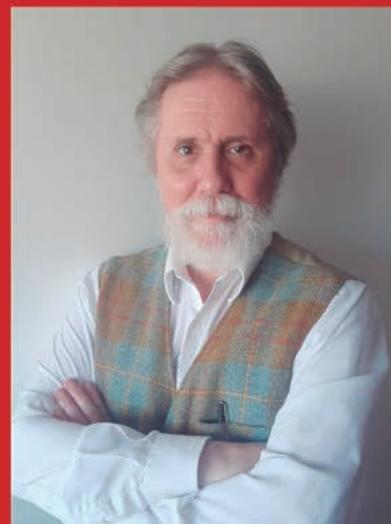
La decisión fue aprobada por unanimidad de la Junta Directiva y la conformidad del Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España, Guillermo Kessler Saiz, quien también participó en el proceso de selección.

Este nombramiento refuerza el compromiso de la Cámara con el liderazgo efectivo y la promoción de relaciones comerciales sólidas entre España y Argentina. El nuevo Gerente General asumirá sus funciones de manera inmediata, con el objetivo de impulsar nuevas iniciativas y fortalecer la colaboración entre los miembros de la Cámara.

Sergio, quien forma parte de la Cámara desde 1996, cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito cameral. La Junta Directiva confía en que su experiencia contribuirá de manera positiva al desarrollo continuo de la institución.



Sergio Pablo Güenaga



365Movete: La Solución de Movilidad Corporativa que Tu Empresa Necesita - ¡Promoción Exclusiva para Socios de la Cámara Española!

365Movete es un servicio exclusivo de Travel Services diseñado para optimizar la movilidad corporativa y facilitar la gestión de viajes y traslados para empresas. Esta solución integral combina tecnología avanzada con un enfoque personalizado, permitiendo a las empresas coordinar de manera eficiente y económica todos sus requerimientos de transporte.



365movete

Cada 10 viajes, obtenga este descuento especial para usted.

Exclusivo

Cámara
ARGENTINA

Daniel Uriá



duria@travelservices.com

Ana Jalile



ajalile@travelservices.com

travel services

*Promoción válida por 90 días.

Con **365Movete**, las empresas tienen acceso a un sistema centralizado que ofrece visibilidad en tiempo real, opciones de reserva flexibles y soporte continuo, todo con el objetivo de maximizar el ahorro de costos y mejorar la experiencia del usuario. Además, nuestro compromiso con la atención al cliente garantiza que cada viaje se gestione con precisión y atención a los detalles.

Como beneficio adicional, **ofrecemos una promoción especial durante 90 días para los socios de la Cámara Española de Comercio de la República Argentina** que se inscriban en 365Movete **hasta el 30 de Agosto**, brindándoles la oportunidad de experimentar nuestras soluciones de movilidad de manera ventajosa.

Para mayor información contactar a **Daniel Uriá**:
duria@travelservices.com.ar
+5491159088492

SOCIOS BENEFACTORES

