

ACTIVOS >>



“La naturaleza prioritaria de las relaciones que unen a España y Argentina se fundamenta ante todo en la presencia de una identidad compartida”.

S.M. el Rey Don Felipe VI



**HAGASE SOCIO Y CONECTESE
AL GRUPO DE EMPRESAS
LIDER EN ARGENTINA.**

Cámara
ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

SUMARIO

03 | **Editorial**
Palabras del Presidente.

04 | **Nota de Tapa**
Viaje de Estado a la República Argentina

10 | **Visita SS. MM. Los Reyes de España**
Eventos relacionados

22 | **Nuevos Asociados**
Le damos la bienvenida a nuestros nuevos socios.

23 | **Notisocios**
Novedades de nuestras empresas asociadas.



Nota de Tapa | Viaje de Estado a la República Argentina



Visita SS. MM. Los Reyes de España | Eventos relacionados



Visita SS. MM. Los Reyes de España | Eventos relacionados

SOCIOS PROTECTORES

ARGENOVA



BBVA Francés

codere

DYCASA

indra

Naturgy



PROSEGUR



Santander Río

Telefonica

ARGENOVA



BBVA Francés

codere

DYCASA

indra

Naturgy



PROSEGUR



Santander Río

Telefonica

ARGENOVA



BBVA Francés

codere

DYCASA

indra

Naturgy



PROSEGUR



Santander Río

Telefonica

ARGENOVA



BBVA Francés

codere

DYCASA

indra

Naturgy



PROSEGUR



Santander Río

Telefonica

ARGENOVA



BBVA Francés

codere

DYCASA

indra

Naturgy



PROSEGUR



Santander Río

Telefonica

ARGENOVA



BBVA Francés

codere

DYCASA

indra

Palabras del Presidente

La Visita de Estado de sus Majestades los Reyes de España, el Rey Felipe VI y la Reina Letizia, en el marco del VIII Congreso de la Lengua, fue un acontecimiento de gran importancia para la comunidad empresarial y la colectividad españolas en la Argentina.

A lo largo de dos jornadas intensas hemos participado en distintas reuniones, acompañando a SS.MM. y al Presidente de la Nación, junto a empresarios de ambos países.

Con anterioridad a la visita, viajamos a España con la señora Vicepresidenta de la Nación, Gabriela Michetti, donde participamos, entre otros eventos, en las reuniones empresariales sobre las posibilidades de inversión en la Argentina, que fueron organizadas por la CEOE.

Entre las actividades desarrolladas con motivo de la visita de SSMM, cabe destacar el Desayuno de la Mesa Exportadora organizado por el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, donde tuvimos el honor de exponer sobre crecimiento de las exportaciones argentinas y la internacionalización de la Pyme local.

Por otra parte, compartimos una reunión de trabajo en el Palacio San Martín, junto a Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana (SEGIB); Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio de España; Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE-Confederación Española de Organizaciones Empresariales; José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de España; Narciso Casado del Gabinete de Presidencia y Director General de CEOE Internacional; Mariano Mayer, Secretario de Emprendedores y Pymes; Georgina Fernández Destéfano, Cancillería Argentina; y el Vicepresidente 2º de la UIA, D. Daniel Funes de Rioja.

La reunión estuvo centrada en la preparación del III Foro Iberoamericano Pyme que se realizará en julio próximo en Buenos Aires, coorganizado por nuestra Cámara. En el Foro, abordaremos la problemática PYME, especialmente en relación con la transformación que impone la economía digital.

S.M el Rey Felipe VI mantuvo una nutrida agenda de trabajo, tanto con las principales autoridades del Gobierno Nacional, de la Ciudad de Buenos Aires, ambas Cámaras del Congreso de la Nación y la Corte Suprema de Justicia. También, un multitudinario encuentro con la colectividad española y, claro está, el centro de su visita, la inauguración del VIII Congreso de la Lengua en Córdoba, con referentes de primer nivel del mundo de las letras, el periodismo y las nuevas tecnologías,

A propósito de este tema compartimos con Uds. en este número de Activos la brillante y profunda exposición del Presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete.

Como decía al principio, marzo ha sido un mes intenso. Como expresaron los principales empresarios de la delegación que acompañara a SSMM, las empresas españolas están y estarán comprometidas con la permanencia y fructificación de su inversión en Argentina, una larga historia entre ambos países, unida por la lengua y la hermandad entre ambos pueblos.

Espero que disfruten este número de la revista Activos y sigan acompañándonos como lo han hecho siempre en el crecimiento de la Cámara.



Guillermo Ambrogio
Presidente

Viaje de Estado a la República Argentina.



Sus Majestades los Reyes, acompañados por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Josep Borrell y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez llegaron a última hora del domingo 24 al Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery de Buenos Aires, donde fueron recibidos con honores por el embajador de España en la República Argentina, Francisco Javier Sandomingo; el director nacional de Ceremonial del Estado de la Nación de Argentina, Marcelo Suárez; el ministro de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación Argentina, Jorge Marcelo Faurie y el embajador de la República Argentina en España, Ramón Puerta.

El lunes, 25 Sus Majestades los Reyes comenzaron la jornada con una Ofrenda Floral en el Monumento Libertador General San Martín, donde tras ser recibidos por una formación de honor, se interpretaron los himnos nacionales de los dos países, y Don Felipe junto a dos soldados argentinos depositó una Corona y se guardó un minuto de silencio mientras un trompeta interpretó el toque de oración.

Posteriormente, Don Felipe y Doña Letizia se trasladaron a la Casa de Gobierno, donde tuvo lugar la Ceremonia de Bienvenida. Tras recorrer una sección que les rendía honores, los Reyes fueron recibidos por el Presidente de la República Argentina, Mauricio Macri y la Primera Dama, Juliana Awada. Tras la fotografía oficial, el Rey y el Presidente argentino intervinieron aludiendo a las reformas que se están llevando a cabo en Argentina.

El Presidente Macri fue el primero en tomar la palabra y agradeció la visita de los Reyes, que interpretó como una muestra de afecto y, al mismo tiempo, de apoyo al “momento de cambio” que está viviendo su país. A continuación, el Rey aseguró que España ha apoyado siempre a Argentina “en momentos difíciles”. “Somos muy conscientes de la situación que ha atravesado en términos económicos y apoyamos todos sus programas de reforma que están en marcha”, dijo Don Felipe.

Tras la Ceremonia de Bienvenida Su Majestad el Rey y el Presidente de Argentina mantuvieron un encuentro en el que estuvieron presentes por parte española el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, el embajador de España en Argentina, la secretaria de Estado de Comercio y el director general para Iberoamérica y Caribe. Por parte argentina estuvieron presentes el ministro de Relaciones Exteriores, el ministro de Hacienda, el ministro de Producción y Trabajo, la ministra de Seguridad, el secretario de Estado de Asuntos Estratégicos y el embajador de Argentina en España.

Por su parte, Su Majestad la Reina y la Primera Dama, mantuvieron una reunión sobre primera infancia y enfermedades raras, previa a la que mantendrán, al día siguiente, martes, con representantes de la Asociación Iberoamericana de enfermedades poco frecuentes.

Al mediodía, Sus Majestades los Reyes se trasladaron a la Residencia Presidencial de Olivos, donde mantuvieron un almuerzo con el Presidente de Argentina y la Primera Dama.

“La cercanía entre españoles y argentinos, que se extiende más allá de nuestra historia, lengua y cultura comunes a la identidad de valores y a la afinidad de nuestras costumbres y modos de vivir, constituye una base única y privilegiada para desarrollar las mejores relaciones bilaterales entre nuestros países”.



© Casa de S.M. el Rey



Por la tarde, Su Majestad el Rey visitó el Palacio del Congreso de la Nación Argentina, donde mantuvo un encuentro con los presidentes del Senado y el de la Cámara de Diputados. A continuación, visitó el Poder Judicial de la Nación Argentina donde estuvo acompañado por el presidente de la Corte Suprema de Justicia y los ministros de la Corte Suprema de Justicia.

La jornada finalizó con una Cena de Gala ofrecida por Sus Excelencias el Presidente y la Primera Dama de la República Argentina en honor de Sus Majestades los Reyes, ofrecida en el Centro Cultural Kirchner, en la que Don Felipe destacó que la “cercanía entre españoles y argentinos, que se extiende más allá de nuestra historia, lengua y cultura comunes a la identidad de valores y a la afinidad de nuestras costumbres y modos de vivir, constituye una base única y privilegiada para desarrollar las mejores relaciones bilaterales entre nuestros países”.

“La naturaleza prioritaria de las relaciones que unen a España y Argentina se fundamenta ante todo en la presencia de una identidad compartida, pero también, y de forma creciente, en la existencia de intereses comunes. Y ambas dimensiones se alimentan mutuamente” dijo Don Felipe.

También, expresó que “Argentina y España, están firmemente comprometidas con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con la aplicación del Acuerdo de París. Continuaremos intensificando nuestra cooperación ante un

“Argentina y España, están firmemente comprometidas con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con la aplicación del Acuerdo de París”.

desafío en el que no podemos dar ni un solo paso atrás y en el que no hay tiempo que perder; cooperación que venimos llevando a cabo tanto en el plano bilateral como en el marco del programa de la Unión Europea “Euroclima” y la Red Iberoamericana de Oficinas de Cambio Climático”.

El Rey subrayó que “tanto España como Argentina sabemos lo que significa hacer frente a coyunturas internacionales adversas que terminan por impactar fuertemente en nuestras economías. Y nuestra experiencia nos demuestra que hay dos factores esenciales para poder salir de las crisis: primero, una mirada común, solidaria y a largo plazo sobre las reformas económicas y sociales que es necesario implementar; segundo, y estrechamente ligado a lo anterior, evitar toda tentación de repliegue, proteccionismo y aislacionismo frente a nuestros socios en el exterior”.



A la cena en la que hubo unos 400 invitados y estuvo amenizada con baile de tangos, asistieron representantes del mundo político, económico o cultural argentino.

El martes, 26 Su Majestad el Rey comenzó con un desayuno de trabajo con empresarios argentinos y españoles en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, al que también asistió el Presidente Macri. Durante el desayuno se trató las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, la seguridad jurídica argentina y el apoyo español a un acuerdo Unión Europea-Mercosur.

Posteriormente, En la sede de Telefónica Don Felipe asistió al encuentro “Buenos Aires, Buenas Ideas” organizado por Cotec, en donde subrayó que “Desde España queremos mostrar todo nuestro apoyo al esfuerzo adicional que están llevando a cabo todos los argentinos en un entorno de dificultad, caracterizado por la puesta en marcha de medidas de ajuste importantes encaminadas a lograr una recuperación más pronta de la confianza de todos los inversores internacionales. Se suele

decir que Argentina es un país rico en recursos naturales, lo cual es cierto; pero es también cierto, y seguramente más importante, señalar que es un país rico en recursos humanos”.

“En suma, en España y Argentina compartimos valores, tenemos una historia y lengua común, y en nuestros países hay cada vez más emprendedores construyendo puentes y tejiendo redes entre ambas partes del Atlántico. Estos emprendedores, jóvenes como vosotros, están convencidos de que el mundo puede mejorar, que pueden trabajar para conseguirlo y que vale la pena intentarlo”, dijo el Rey.

Antes de dirigirse al auditorio Su Majestad el Rey recorrió los expositores de las cuatro startups patrocinadas Telefónica, Fundación “la Caixa”, Everis y BBVA Francés.

COTEC organiza en Buenos Aires un encuentro de emprendedores argentinos seleccionados por diversos programas de apoyo al emprendimiento corporativo, con el apoyo de Telefónica y la colaboración de BBVA Francés, Fundación “la



Caixa”, Everis e Indra. El objetivo de este evento es reunir a emprendedores argentinos beneficiarios de estos apoyos con algunos actores clave del sector emprendedor para fomentar el intercambio de experiencias y para tender puentes entre los ecosistemas innovadores de emprendimiento español y argentino.

En agenda paralela, Su Majestad la Reina asistió junto a la Sra. Juliana Awada a la reunión con representantes de la Alianza Iberoamericana de Enfermedades Raras, Huérfanas o Poco Frecuentes (ALIBER), que es una organización que coordina acciones para fortalecer el movimiento asociativo, da visibilidad a las Enfermedades Raras y representa a las personas con Enfermedades Poco Frecuentes de Iberoamérica ante organismos locales, regionales, nacionales e internacionales, creando un espacio de colaboración conjunta y permanente para compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas en las áreas social, sanitaria, educativa y laboral.

Fundada en 2013 por 11 organizaciones de pacientes, hoy ALIBER se ha consolidado como una coalición que integra y potencia a diferentes asociaciones de pacientes con Enfermedades Raras, en pro de la defensa de los derechos de los afectados y sus familias, representando a un colectivo de 47 millones de afectados por Enfermedades Poco Frecuentes a través de las más de 500 organizaciones que aglutinan sus 51 socios y que hacen vida en 15 países de Iberoamérica.

“Tanto España como Argentina sabemos lo que significa hacer frente a coyunturas internacionales adversas que terminan por impactar fuertemente en nuestras economías”.

A media mañana, Sus Majestades los Reyes se trasladaron a La Rural, donde recibieron a la Colectividad española residente en Buenos Aires, unas de las más numerosas del mundo. Durante su intervención ante los españoles residentes en Argentina, Don Felipe destacó que la relación entre los dos países “se ha construido sobre lo mucho que hemos compartido a lo largo de muchos años, de décadas y décadas de trabajo común, de unos mismos valores y del convencimiento de que la democracia y la libertad son la base de la convivencia civilizada y en paz, y el mejor instrumento para avanzar en la creación de sociedades más justas y más prósperas”.

Por la tarde, Su Majestad el Rey recibió en audiencia al Congreso Judío Latinoamericano que hizo entrega a Don Felipe del “Premio Shalom”, galardón que se otorga como un reconocimiento para aquellas personas u organizaciones que se destacan en sus esfuerzos en la construcción de la paz.

El presidente del Congreso Judío Iberoamericano, Adrián Wertheim, valoró la “vocación reparadora” del Rey, reflejada en la ley aprobada por el Gobierno en 2015 que devolvió la nacionalidad española a los sefardíes originarios de España. También, Wertheim quiso vincular esta distinción a otros valores de la Corona, como el papel que desempeñó Don Juan Carlos en la defensa de la democracia el 23 de febrero de 1981 ante el intento de golpe de Estado y el que llevó a cabo Don Felipe el 3 de octubre de 2017 ante el pulso secesionista en Cataluña “en defensa del Estado de derecho, de la libertad y la democracia”.

El Congreso Judío Latinoamericano es la organización internacional que reúne y representa a comunidades y organizaciones judías de la región. Es la sección latinoamericana del Congreso Judío Mundial, entidad que federa a más de 100 comunidades de todo el mundo. Actuando como brazo diplomático del pueblo judío ante los gobiernos y organizaciones internacionales, luchando por la dignidad del Pueblo Judío, combatiendo al terrorismo, luchando contra el antisemitismo y toda forma de discriminación, fortaleciendo los vínculos con otros credos, defendiendo los derechos humanos y apoyando al Estado de Israel.

La jornada concluyó con una recepción oficial en honor de Sus Excelencias el Presidente y la Primera Dama de la República Argentina ofrecida por Sus Majestades los Reyes, a la que asistieron las principales autoridades españolas y argentinas junto a cerca de 400 personas.

Finalizado el Viaje de Estado, Sus Majestades los Reyes se trasladaron de Buenos Aires a la ciudad argentina de Córdoba, donde participan en la inauguración del VIII Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE), bajo el lema “América y el futuro del español. Cultura y educación, tecnología y emprendimiento”.

La última vez que Don Felipe estuvo en Argentina fue como Príncipe de Asturias, en septiembre de 2013, encabezando la delegación oficial de la candidatura de Madrid como sede de los Juegos Olímpicos de 2020 ante el Comité Olímpico Internacional.

Sus Majestades los Reyes, Don Felipe y Doña Letizia, realizaron su octavo Viaje de Estado tras las anteriores en Francia, México, Portugal, Japón, Reino Unido, Perú y Marruecos.

© Casa de S.M. el Rey



© Casa de S.M. el Rey

El Rol de las Cámaras Empresariales en la Internacionalización de las Pymes: La experiencia española.

El lunes 25 de marzo se realizó el Desayuno de la Mesa Exportadora organizado por el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación.



El objetivo del encuentro fue que las cámaras e instituciones que conforman el ámbito de diálogo denominado Mesa Exportadora, impulsores del desarrollo del Plan Argentina Exporta, tuviera un espacio de diálogo con el Sr. José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España, y el Sr. Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE, a fin de conocer de primera mano la experiencia española de internacionalización de PYMES, el “milagro exportador español”, y el rol de las instituciones y cámaras empresariales en su desarrollo exitoso.

Participó del encuentro el Presidente de la Cámara Española de Comercio de la República Argentina, Dr. Guillermo Ambroggi, quien señaló en su disertación que en la experiencia de la Cámara tres medidas son centrales para el crecimiento de las exportaciones argentinas y la internacionalización de la Pyme local, así como también el éxito del Plan Argentina Exporta: la

red informática, la cadena de valor y la formación de la Pyme, junto a la persistencia —pública y privada— en la aplicación de dichas medidas, destacando la importancia que tuvieron los mencionados puntos en el crecimiento de las pymes españolas a través de instituciones público-privadas como la CEOE, la Cámara de España o el ICEX.

En otro tramo de su disertación subrayó el trabajo informático entre las Cámaras de España en América a través del sistema de información empresarial INFEMPRESA —diseñado y ejecutado, desde 1990, por CECRA—.

Es de destacar que “cuanto mayor actividad del sector privado exista en la materia (área de sistemas), el sistema será más dinámico, estará más actualizado y contendrá ofertas más directas.

En cuanto a la cadena de valor subrayó la importancia de las empresas contratistas y proveedores de las grandes empresas que forman un cluster de inversión el cual mejora la performance de su oferta en negocios internacionales, mejorando también la eficiencia de las actividades y servicios prestados al exterior.

Para cerrar expuso sobre la experiencia española en la formación continua de las Pymes para transformarse en una experiencia exportadora; proceso en el cual tanto el gobierno español como las entidades privadas tienen una tarea permanente.



Almuerzo de Camaradería.



En el marco de la visita de SS.MM. a la República Argentina la Cámara Española de Comercio de la República Argentina juntamente con la Cámara de España organizaron un almuerzo la participación especial del Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), D. Antonio Garamendi.

Durante el evento se abordaron temas referidos a las relaciones bilaterales entre Argentina y España y el futuro de las inversiones en el país.

“Las empresas españolas no se fueron en momentos de crisis de la Argentina ni se irán”.



Durante el desayuno que S.M. el Rey D. Felipe VI y el Presidente Mauricio Macri mantuvieron con empresarios españoles y argentinos, los empresarios hispanos reafirmaron su interés por la Argentina y la continuidad de las inversiones.

Por otra parte, solicitaron al Presidente Macri estabilidad cambiaria y seguridad jurídica.

Uno de los puntos centrales del encuentro fue la colaboración público-privada entre ambos países y el desarrollo de oportunidades conjuntas de inversión.

Acompañaron en el evento a S.M. y al Presidente, CEO's de las principales empresas españolas radicadas en el país, la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Mendez; el Ministro de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina (Jorge Faurie) y el Secretario de Relaciones Económicas Internacionales de la República Argentina (Horacio Reyser).



Visita de la Vicepresidenta argentina, Gabriela Michetti, a España.

La Vicepresidenta de la República Argentina, Gabriela Michetti mantuvo reuniones con empresarios españoles, de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, para trabajar en posibilidades de inversión en Argentina.

Participó de la actividad el Dr. Guillermo Ambrogi, Presidente de la Cámara Española de Comercio de la República Argentina.

En otro tramo de su agenda, la Vicepresidenta se reunió con empresarios pesqueros con inversiones en la Argentina para conversar sobre el memorándum de entendimiento, la pesca en la Milla 201 y renovación de la flota.

La Sra. Vicepresidenta fue recibida por S.M. el Rey de España Felipe VI en el Palacio de la Zarzuela



III Foro Iberoamericano de la micro, pequeña y mediana empresa.



El martes 26 de marzo se realizó en el Palacio San Martín un encuentro con motivo de la próxima realización del III Foro Iberoamericano de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: “Las PYMES iberoamericanas ante el desafío de la innovación y la sostenibilidad” a realizarse en Buenos Aires entre los meses de junio y julio

El eje del Foro será la economía digital y la necesidad de transformación productiva de las Pymes.

Participaron de la reunión Da. Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana (SEGIB); Da. Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio de España; D. Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE-Confederación Española de Organizaciones Empresariales; D. José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de España; D. Narciso Casado del Gabinete de Presidencia y Director General de CEOE Internacional; D. Mariano Mayer, Secretario de Emprendedores y Pymes; Da. Georgina Fernández Destéfano, Cancillería Argentina; el Presidente de la Cámara Española de Comercio de la República Argentina, D. Guillermo Ambroggi; y el Vicepresidente 2º de la UIA, D. Daniel Funes de Rioja.

Con la realización del Foro se buscará abrir un espacio de reflexión respecto a los desafíos que trae la transformación productiva y la inclusión de las MIPYMES en la Cuarta Revolución Industrial, el fomento del comercio intrarregional y la participación de las PYMES en las cadenas globales de valor.



Buenos Aires, Buenas Ideas.

El Rey de España junto al Presidente de Telefónica inauguró un encuentro de emprendedores argentinos.



Organizado por la Fundación COTEC para la Innovación, el evento “Buenos Aires, Buenas Ideas” reunió en el auditorio de Telefónica a 100 emprendedores seleccionados por diversos programas de apoyo al emprendimiento corporativo.

En ese marco, Su Majestad, junto a las autoridades de Telefónica, recorrió los stands de distintos startups, presentadas por BBVA Francés, Fundación La Caixa, Everis y Telefónica.

Su Majestad El Rey de España; acompañado por el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, presidió hoy un encuentro de emprendedores orientado a conectar a los ecosistemas de innovación español y argentino.

La jornada “Buenos Aires, Buenas Ideas”, –realizada en el auditorio de Telefónica en Buenos Aires-, fue organizada por la Fundación COTEC para la Innovación, entidad privada sin fines de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social, y de la cual Su Majestad el Rey Felipe VI es Presidente de Honor.

El encuentro contó también con la presencia del secretario de Emprendedores y PYMES de Argentina, Mariano Mayer; el CEO de Telefónica Hispam Sur, Bernardo Quinn; el presidente ejecutivo de Telefónica de Argentina, Federico Rava y el director general de Fundación COTEC, Jorge Barrero, entre otras autoridades empresarias.

“En España y Argentina compartimos valores, tenemos una historia y lengua común, y en nuestros países hay cada vez más emprendedores construyendo puentes y tejiendo redes entre ambas partes del Atlántico. Estos emprendedores están convencidos de que el mundo puede mejorar, que pueden trabajar para conseguirlo y que vale la pena intentarlo. Por eso, esta triple convicción merece todo nuestro respeto y tiene todo nuestro apoyo”, indicó Su Majestad.

“Estamos siendo testigos hoy aquí de esta calidad de capital humano en Argentina. Vuestro país es líder en el índice de desarrollo humano entre todos los de la región latinoamericana. Por ello, es todo un acierto que la Fundación COTEC haya tomado la iniciativa de dar a conocer la gran colaboración existente entre empresas españolas y emprendedores argentinos” dijo el Rey Don Felipe VI ante un auditorio integrado por jóvenes talentos.

Mariano Mayer resaltó que entre España y Argentina existen lazos de “unión y afinidad” que contribuyen a profundizar las relaciones bilaterales. Destacó “el trabajo que se viene haciendo en Argentina con todas las iniciativas que se están impulsando desde distintas cámaras, programas, gobiernos y empresas; todos trabajando juntos para desarrollar el ecosistema que le va a hacer un enorme aporte a ambos países”.

José María Álvarez-Pallete consideró que “no ha habido otra generación de seres humanos que haya vivido el nivel de cambio que nosotros estamos viviendo. En este contexto, no cambiar no es una opción”. Enfatizó que la innovación “va a invadir todos los ámbitos. Por eso es tan importante encauzar esa innovación, no solo con financiación, sino con facilitar que esos modelos de negocios puedan emerger. Lanzamos Wayra hace 7 años con la intención de que la innovación se quede donde nace, para crear en cada país un ecosistema de innovación” finalizó Álvarez-Pallete.

A su turno, Federico Rava destacó que “para Telefónica el mundo de los emprendedores no es nada nuevo, sino que forma parte del ADN de la compañía, como un actor que genera distintas iniciativas que permiten el desarrollo de las ideas de todo lo que sea disruptivo y permita acelerar el ecosistema digital. El objetivo principal de esta reunión es generar la oportunidad de intercambios y discusiones que nos ayuden a que ese mundo digital ocurra cada vez en forma más rápida, más eficiente y más humana”, aseguó.

Para Jorge Barrero, este evento “refuerza el compromiso de la Fundación COTEC con el fomento de la innovación en América Latina. Queremos construir un espacio de intercambio de



“En España y Argentina compartimos valores, tenemos una historia y lengua común, y en nuestros países hay cada vez más emprendedores construyendo puentes y tejiendo redes entre ambas partes del Atlántico”.

ideas y buenas prácticas entre las comunidades emprendedoras española y argentina. Este evento se centra en un aspecto muy relevante de este ecosistema que COTEC está analizando: el rol de la gran empresa en la formación y financiación de startups”, detalló.

“Buenos Aires, Buenas Ideas” reunió a un centenar de emprendedores argentinos que recibieron apoyo de grandes empresas que integran el patronato de COTEC en el país -entre ellas Fundación La Caixa, BBVA Francés, Everis, Indra y Telefónica-, las cuales han desplegado en los últimos años una importante actividad en el fomento de la cultura emprendedora local a través de diversas herramientas y programas.

A su llegada al edificio de Telefónica, Su Majestad fue recibido por las autoridades de la compañía y de Fundación COTEC,

tras lo cual realizó una recorrida por los stands en los cuales cada empresa presentó a tres startups. Don Felipe VI, quien realiza como monarca su primera visita de Estado a la Argentina, se interesó en conocer los distintos focos de innovación e intercambió sus percepciones con los emprendedores.

Durante la jornada se sucedieron varios paneles, en cuyo transcurso los expositores abordaron distintas perspectivas del ecosistema emprendedor y su articulación con otros actores del mercado y la sociedad.

Con una visión enfocada en la relación entre la innovación y las grandes corporaciones, compartieron sus puntos de vista Agustín Rotondo, Country Manager de Wayra Argentina; Teodoro López Palacios, COO de Everis Latin America; Xavier Bertolín, director del área comercial y educativa, Fundación "La Caixa"; Hernán Carboni, director de Relaciones Institucionales de BBVA Francés y Manuel Ausaverri, director de Estrategia, Innovación y Gabinete de Indra.

Otro de los paneles estuvo integrado por un grupo diverso de emprendedores seleccionados en distintos programas de acompañamiento corporativo, representativos del "Talento Argentino": Rubén Salim Brovia (premios Everis al emprendimiento), Martín Nieponice (programa Jóvenes Emprendedores EduCaixa), Karen Sosa (concurso Mi primera empresa BBVA Francés), Sebastián Cadenas (Wayra-Telefónica) y Candela Anabel Lauria (programa Intraemprendimiento Indra).



Telefónica, como miembro del patronato de Fundación COTEC, fue anfitriona del evento en el que participaron dos pilares del ecosistema emprendedor: las corporaciones y las startups. La articulación entre ambas es una suma de potencialidades que permite a los startups ganar escalabilidad y expertise; mientras que las grandes empresas incorporan innovación y agilidad a sus procesos, productos y servicios. Una asociación en la que todos ganan.

© Telefónica



VIII Congreso Internacional de la Lengua Española



Organizado cada tres años por el Instituto Cervantes, la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española en colaboración con el gobierno del país anfitrión, el Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) es el encuentro más importante relacionado con la lengua y la cultura de más de 500 millones de hispanohablantes. En su octava edición, el CILE – Córdoba 2019 es coorganizado por el Gobierno de la República Argentina, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba, junto a diferentes entidades públicas y privadas.

Durante cuatro días especialistas de la lengua, poetas, escritores y periodistas debatieron sobre el rol del idioma y los desafíos que la lengua española afronta.

El evento que contó con la participación de S.M. el Rey de España Felipe VI, y el Presidente de la Nación, D. Mauricio Macri, reunió a destacadas figuras del quehacer literario y periodístico del mundo hispanoamericano.

Cabe destacar la participación del Presidente de Telefónica, D. José María Álvarez-Pallete:

“La lengua española tiene un reto tremendo por delante. Es necesario que entre todos coloquemos al español donde se merece, también en el mundo digital”. Con este llamamiento, José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, ha urgido a desarrollar inteligencia artificial basada en la lengua española. Lo ha hecho durante su participación en el VIII Congreso de la Lengua que se celebra en Córdoba, Argentina, desde hoy y hasta el 30 de marzo.

Un sillón en la Academia para la inteligencia artificial



La inteligencia artificial ya está aquí y va a formar parte de nuestras vidas. Su futuro depende de entender el lenguaje de los humanos. De cómo lo haga dependerá su relación con todos y cada uno de nosotros y su capacidad de hacer nuestras vidas mejores. Porque la inteligencia artificial es ya capaz de hacer muchas cosas tan bien como los humanos, pero todavía está aprendiendo a hablar como nosotros.

Hablando del lenguaje, están pasando cosas que afectan a la lengua española y tienen que ver con el impacto de las nuevas tecnologías, de internet y de la inteligencia artificial.

Podríamos estar ante la aparición de una nueva lengua del mundo digital y, cuando las máquinas hablen, ante una lengua sintética. Hay riesgos, pero también enormes oportunidades. De eso tuve el honor y la oportunidad de hablar en el VIII Congreso Internacional de la Lengua Española celebrado en Córdoba, Argentina.

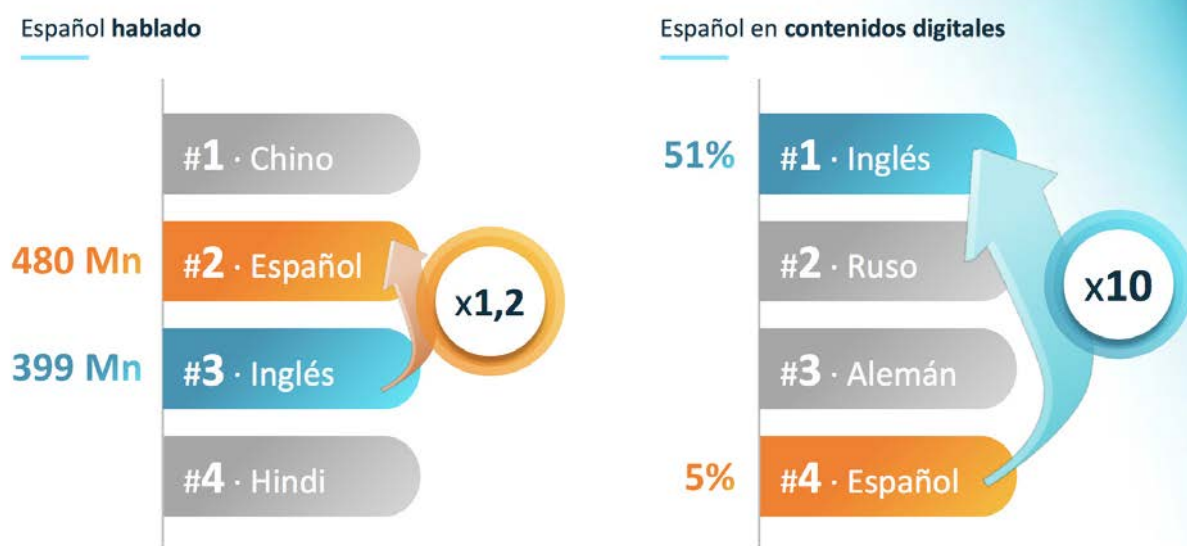
Ya ha habido revoluciones de la lengua antes. La irrupción de la imprenta a mediados del siglo XV propició la democratización de la cultura y de la lengua. Se dejaba atrás un mundo de minorías, caracterizado por la dicotomía lengua culta versus lenguas comunes. Ahora nos encontramos ante otra revolución que va a hacer palidecer a las anteriores. Es la revolución digital, impulsada por una explosión de tecnología sin precedentes. Lo está cambiando todo. También la lengua. En el siglo XXI, la cultura se globaliza, se acelera su evolución y la lengua digital se convierte en el eje central de la comunicación. De esas fuentes se nutre y aprende la inteligencia artificial para adquirir el lenguaje.

Pero ¿Qué está pasando? ¿Cómo se está configurando esta nueva lengua? ¿Qué supone este fenómeno para la lengua española? ¿Cómo debemos actuar?

Tras el chino, el español ocupa la segunda posición por importancia. Hablado por 480 millones de personas como primera lengua, supera en un veinte por ciento en número de hablantes al inglés. En contenidos digitales el español cae a la cuarta posición y el inglés sube a la primera, con un peso diez veces mayor que el de nuestro idioma. Otras lenguas habladas directamente han dejado de existir en contenidos digitales o tienen un impacto muy limitado. El predominio del inglés en

la tecnología es también claro y las grandes compañías y aplicaciones que trabajan en reconocimiento de voz son americanas, como Cloud Speech, Cortana, Siri, Alexa o Echo. Cabe preguntarse ¿para qué idioma se optimiza el reconocimiento de voz y la inteligencia artificial?

¿Cuánta *influencia* tiene *nuestro idioma*?



Fuente: Instituto Cervantes, Ethnologue, W3Techs

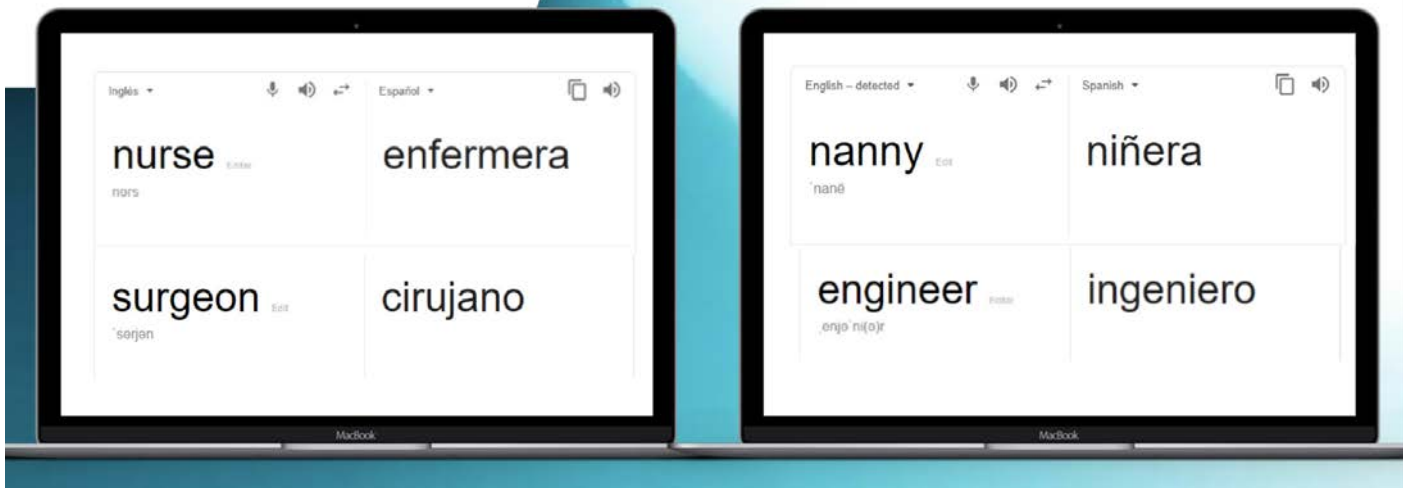
27 | Telefónica

Nuestra lengua está además expuesta a otros riesgos. El porqué de este fenómeno lo encontramos en los datos con los que aprende a hablar una inteligencia artificial. Cuanto menos precisos, más erróneos o menos relevantes sean, más errores, limitaciones o incluso sesgos se incorporarán en el lenguaje sintético. Esto supone una amenaza para el futuro de nuestra lengua que no podemos ignorar si queremos asegurar el uso del español por futuras generaciones.

En el mundo digital todo sucede deprisa y con alto impacto. Los errores del lenguaje también se extienden a gran velocidad y la inteligencia artificial aprende de ellos. Por ejemplo, concreta aparece en casi ochenta mil referencias de búsquedas;

el uso erróneo del imperativo del verbo decir, decirlo, arroja más de dos millones de resultados, mientras que su forma correcta, decidlo, muestra algo más de tres mil. Vocablos de uso menos habitual desaparecen o arrojan resultados residuales. Las abreviaturas e imprecisiones al usar aplicaciones de mensajería popularizan el uso de incorrecciones ortográficas o gramaticales. Los sesgos culturales de género están presentes en las búsquedas. Por ejemplo, si un usuario escribe surgeon en inglés, el resultado habitual del traductor es cirujano, en masculino; si el usuario escribe nurse, el resultado será enfermera, en femenino; si teclea engineer, aparece ingeniero, en masculino y si escribe nanny, el resultado será niñera, en femenino.

Sesgos culturales, de género...



Los procesadores de texto más comunes fallan al reconocer palabras correctas y, además, cuando esto sucede, proponen corregirlas y sustituirlas, dando lugar así a un empobrecimiento y adelgazamiento del léxico. Esto sucede habitualmente con palabras compuestas, esdrújulas, sobresdrújulas o palabras poco habituales. Es fácil verse empujados a buscar sinónimos o simplemente a eliminar de un texto palabras de nuestra lengua absolutamente vigentes como abunda, abrefácil, audioguía, autodefenderse o avainillado, por poner algunos ejemplos.

Por último, si para entender a los humanos hay que captar sentimientos, emociones o el tono de las expresiones ¿Cómo los interpretará una inteligencia artificial que está aprendiendo sobre textos erróneos o sesgados?

La lengua española tiene un reto tremendo por delante. Es necesario que entre todos coloquemos al español donde se merece, también en el mundo digital.

En Telefónica somos muy conscientes de que son las personas las que dan sentido a la tecnología y no al revés. Por eso estamos impulsando valores para este nuevo mundo digital que nos ha tocado vivir, como nuestros Principios de Inteligencia Artificial o el Manifiesto Para un Nuevo Pacto Digital. Pero este reto es una responsabilidad de todos los que usamos y nos beneficiamos de nuestra lengua común. La lengua española debe ocupar un espacio destacado en la conversación global y en los contenidos digitales. Urge hacerlo entendiendo cómo se fragua la lengua sintética con la que ya nos relacionamos al preguntar al asistente de voz las noticias del día, el tiempo, la información del tráfico, el resultado de un partido de fútbol, al usar las aplicaciones de mensajería, o al traducir textos usando traductores digitales. Urge hacerlo desarrollando inteligencia artificial basada en nuestra lengua, como Aura de Telefónica, colaborando entre todos, acercando los criterios de la Real Academia de la Lengua a los entornos en los que se está forjando la lengua sintética basada en inteligencia artificial.

¿Es tiempo de abrir las puertas de la Academia para colocar un sillón más? ¿Un sillón para la inteligencia artificial? El cambio de época requiere nuevas reglas. Las nuevas reglas traen nuevas maneras de abordar los problemas. La lengua sintética aprende y tenemos herramientas, conocimiento y expertos para enseñarla como es debido. Es momento de abordar estos debates entre todos.

José María Álvarez-Pallete
Presidente de Telefónica

Damos la bienvenida a nuestros **Nuevos Socios.**



ARGENOVA | www.nuevapescanova.com

El Grupo Nueva Pescanova es una multinacional española especializada en la captura, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar. Con más de 11.000 empleados en cuatro continentes, es una de las pocas multinacionales de productos del mar presente en toda la cadena de valor, desde el origen hasta su venta.



APPA DIGITAL S.R.L. (WesmartPark) | www.wesmartpark.com

Start-up española líder en soluciones de Smart Parking. Aplicación a través de celular, para optimizar la rentabilidad de parkings en hoteles.



BLANCO, JOSÉ

Inversiones Inmobiliarias



JRT IBÉRICA (España) | www.jrtiberica.com

Empresa Hispano-Paraguaya de Importación y Exportación con un proyecto a nivel Nacional e Internacional. Todo tipo de productos de consumo, en especial de productos Españoles, de reciente creación.



GET GLOBAL | www.getglobal.com.ar

Comercio Exterior. Auditorías de Comercio Exterior. Formación de Precios de Exportación. Desarrollo de Logística Interna. Gestión de Compras Nacionales e Internacionales. Reintegros de I.V.A. por Exportación. Externalización de Pymes. Estudios de Mercado

Últimas novedades de nuestras empresas asociadas.

Reunión del Presidente Mauricio Macri con el presidente de Naturgy.



El Ing. Francisco Reynés, Presidente Ejecutivo de Naturgy Energy Group, mantuvo un encuentro con el Presidente de la Nación, Ing. Mauricio Macri, y con el Señor Secretario de Gobierno de Energía, Cdor. Gustavo Lopetegui. En el mismo, destacó los esfuerzos realizados por el Gobierno Nacional en los últimos años tendientes a normalizar el mercado energético argentino, a fin de lograr una mayor estabilidad y sustentabilidad al mismo.

En ese marco, Naturgy ratificó la voluntad de continuar trabajando para que cada vez más bonaerenses puedan acceder al servicio del gas natural por redes en los 30 partidos de la zona norte y oeste del Gran Buenos Aires, donde brinda servicio. En 2018, se han incrementado las redes sumando 218.000 metros, e incorporando más de 26.000 nuevos hogares a la red.

En Latinoamérica, Naturgy Energy Group está presente en Chile, en varias empresas de energía, y también participa en Argentina en los gasoductos Del Pacífico y GasAndes, habiendo Naturgy manifestado su interés en incrementar las exportaciones de gas natural al mercado chileno.

www.naturgy.com



Fundación Mapfre se une a la campaña #Speakup de Naciones Unidas.



Promueve una campaña global para luchar contra las distracciones al volante

Desde el 6 al 12 de mayo de 2019 se celebrará en todo el mundo la V Semana Mundial de la Seguridad Vial United Nations Global Road Safety Week promovida por la Organización de las Naciones Unidas ONU y coordinada por la Organización Mundial de la Salud OMS.

Este año, la semana mundial se centrará en dar voz a todas las personas para que planteen soluciones que contribuyan a reducir el número de fallecidos y de lesionados causados por siniestros de tráfico.

Con motivo de esta iniciativa, Fundación MAPFRE se ha sumado a la campaña #SpeakUp y, de modo específico, al “uso responsable del móvil mientras se conduce”.

Cualquiera puede unirse a la misma de una forma muy sencilla: contestando una encuesta a través de los perfiles de Redes Sociales de MAPFRE y de Fundación MAPFRE.

Los resultados se darán a conocer en la Asamblea del Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial OISEVI que se organizará en Madrid del 6 al 12 de mayo, y en la Conferencia Ministerial de alto nivel que tendrá lugar en Estocolmo a principios de 2020.

La Global Road Safety Week es un evento impulsado por la ONU que se enmarca en los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible para conseguir reducir las muertes en carretera al 50% en 2030.

www.fundacionmapfre.org

España fue la ganadora de la competencia internacional de estudiantes universitarios KICC 2019 realizada en Buenos Aires..



El equipo desarrolló y presentó la propuesta ganadora consistente en “quiscos tecnológicos” de monitoreo de salud para realizar acciones sanitarias tanto en áreas urbanas como rurales. Participaron de la competencia 84 alumnos de 21 países. Es la primera vez que el certamen se hizo en la Argentina.

El equipo de estudiantes universitarios de España fue el ganador de la competencia internacional “KPMG Innovation and Collaboration Challenge KICC 2019” en español “Desafío de Innovación y Colaboración KPMG organizada por KPMG y por primera vez en la Argentina. El equipo está integrado por los estudiantes Jaime Machimbarrena Rico, Álvaro Lizán Nicolau, Alisa Znamenskaya y Juan Beltrán Irún, todos de la ESADE Business School, quienes se enteraron del triunfo en el evento de cierre del certamen realizado este jueves a la noche. La propuesta que desarrollaron y defendieron ante el Jurado Internacional que terminó eligiéndola como la ganadora, se trató de una solución tecnológica integradora de sistema de salud aplicable en estructuras tipo quiosco, instalados en una primera etapa en áreas urbanas y luego en zonas rurales, a través de los cuales se pueda monitorear enfermedades cardíacas y respiratorias con exámenes básicos cuyos resultados se envían a una base de datos y mediante sus análisis permita tomar medidas preventivas o decidir acciones sanitarias para atender a esas poblaciones afectadas por alguna enfermedad. Los otros países finalistas fueron Estados Unidos, Canadá y Emiratos Árabes Unidos.

www.kpmg.com.ar

Codere Argentina puso en marcha el programa: Cuando el juego no es juego, que tiene por objeto expresar el compromiso de la empresa en promover el juego responsable.



CUANDO EL JUEGO NO ES JUEGO.

El programa fue diseñado por la empresa en conjunto con psicólogos especializados en juego compulsivo, y está enfocado principalmente en la prevención, mediante la difusión de información, la capacitación al personal de sala, y la orientación voluntaria de aquellas personas que puedan tener una relación problemática con esta actividad, hacia los programas de ayuda y tratamiento que está llevando a cabo la Provincia de Buenos Aires.

La iniciativa comenzó a implementarse a modo de prueba en el último trimestre del año pasado. “Al ser una iniciativa muy novedosa, decidimos hacerla primero en dos salas. La experiencia fue excelente, muy bien recibida por nuestros colaboradores y por los clientes. Por eso decidimos extenderla y sumar más salas para este año”, explican desde la empresa.

www.coderearg.com.ar

Nueva Web del Estudio Vaccarini Abogados.



El estudio jurídico Vaccarini Abogados anuncia su nueva web.

Vaccarini Abogados es un Despacho Jurídico concebido como boutique legal, que provee servicios de Abogacía en Derecho Penal a empresas, hombres de negocios, funcionarios, profesionales, deportistas, y particulares ante los tribunales de justicia de toda España y Argentina, en áreas como la industria, la tributación, la responsabilidad por productos defectuosos, la falsificación de marcas, los delitos informáticos, y la propiedad intelectual.

Su titular, el Dr. Walter Vaccarini está titulado en Argentina y España.

www.vaccariniabogados.com

27 Proyectos de Innovación e Impacto Social para transformar el mundo.

Fundación MAPFRE

Científicos, investigadores, emprendedores y estudiantes de universidades y escuelas de negocios de Europa, Brasil y resto de Latinoamérica presentaron un total de 233 proyectos de innovación social.

Los 27 mejores, además de optar a los 90.000 euros en premios, que ayudarán a hacer realidad sus proyectos, recibirán visibilidad, mentoring y acompañamiento emprendedor para que lleguen también a potenciales inversores.

Los proyectos clasificados proceden de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Dinamarca, España, Guatemala, Luxemburgo, México, Portugal y Reino Unido.

Las semifinales se celebrarán en el mes de junio en Ciudad de México y en Sao Paulo, y un mes después en Madrid.

El comité de evaluación de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social ha seleccionado de entre más de 200 proyectos presentados, los 27 más innovadores, con mayor capacidad de transformación social y de impacto global, y con un objetivo común: mejorar la salud, el seguro, la movilidad sostenible, tres aspectos esenciales para el progreso social.

Los proyectos clasificados, que proceden de 11 países, Argentina, Brasil, Chile, Colombia Dinamarca, España, Guatemala, Luxemburgo, Colombia, México, Perú, Portugal y Reino Unido, competirán próximamente en tres semifinales que se celebrarán en junio en Ciudad de México y Sao Paulo, y en julio en Madrid. La final se celebrará el 10 de octubre en Madrid.

En esta ocasión, dicho comité, formado por expertos de Fundación MAPFRE e IE University, entidad colaboradora de los Premios, ha elegido los proyectos con mayor potencial de impacto social y que sean más viables desde el punto de vista técnico, económico y organizativo. También ha valorado la capacidad y experiencia de los interesados a la hora de desarrollar la idea y de demostrar con pruebas piloto o prototipos que han llevado a cabo, que el proyecto puede ser una realidad.

El objetivo de estos galardones, cuya dotación individual para el ganador en cada categoría asciende a 30.000 euros, también persigue, promover la creatividad, el emprendimiento y el liderazgo como herramientas para lograr un mundo más justo, además de impulsar valores como la sostenibilidad, la igualdad y la integración.

www.fundacionmapfre.org

Beccar Varela nombra nuevo socio.



El pasado 13 de marzo, Beccar Varela promocionó a la categoría de socio al Dr. Daniel Levi, en reconocimiento a su aptitud y dedicación, las cuales le han permitido desarrollar una carrera tanto prometedora como excepcional. Daniel focaliza su práctica en las áreas de Finanzas Corporativas, Bancos e Instituciones Financieras y Derecho Corporativo. Se unió a la firma en el año 2004.

Daniel cuenta con amplia experiencia asesorando en transacciones financieras locales e internacionales, con actuación tanto en representación de entidades financieras como de empresas. Trabaja activamente en temas fintech y finanzas de impacto. Asimismo, asesora a clientes de la firma en asuntos de derecho bancario, corporativo, fusiones & adquisiciones, private equity, venture capital y contratos comerciales.

Horacio E. Beccar Varela, socio administrador, afirmó estar muy contento con el nombramiento: “Daniel es un abogado de un talento extraordinario, que sin dudas fortalece y complementa al equipo de socios de Beccar Varela, hoy y en los tiempos por venir”. Por su parte, Daniel sostuvo: “Me siento muy honrado por este reconocimiento, que es fruto de la confianza y el apoyo constantes de colegas, clientes, familiares y amigos, y que representa asimismo una enorme oportunidad para seguir creciendo y generando valor para esta gran firma”.

www.beccarvarela.com



KPMG es proveedor líder de soluciones de Inteligencia Artificial de Microsoft.



Así lo revela un informe de HFS Research que ubica a KPMG como el segundo proveedor global en IA de Microsoft calificando a la firma como un “socio crítico” de la alianza entre ambas firmas en más de 40 países.

Según un informe de HFS Research, entre los 10 proveedores globales de Microsoft, KPMG International se ubica en el segundo lugar como proveedor global de soluciones de Inteligencia Artificial IA para 2019. Asimismo, el informe señala a KPMG como un “socio crítico” de esta alianza, con un profundo conocimiento del campo y la capacidad para ‘mover la aguja’ a la hora de adoptar las soluciones Microsoft IA.

El estudio de HFS sobre los principales 10 proveedores de las soluciones Microsoft IA para este año, examina el impacto que generan las alianzas con los proveedores de servicios de Microsoft en el creciente campo de la Inteligencia Artificial. HFS evaluó y calificó las competencias de las soluciones Microsoft IA de 14 firmas sobre la base de la capacidad de innovación, ejecución y atención a los criterios del cliente.

A la luz del puesto alcanzado por KPMG, el estudio se refiere a la firma como una “consultora líder que utiliza su conocimiento del campo para colaborar con Microsoft en soluciones de Inteligencia Artificial”, a la que pone en el primer puesto en la prestación de servicios en la categoría ejecución, y también en estrategia e innovación.

HFS remarca las fortalezas que KPMG le aporta al mercado a través de la alianza con Microsoft. “La alianza entre KPMG y Microsoft está moviendo la aguja en varios aspectos relacionados con la adopción de Microsoft IA, y el gigante de la tecnología considera a KPMG un socio estratégico para alcanzar el éxito”, expresa el informe.

Thomas Erwin, Responsable Global de KPMG Lighthouse y socio de KPMG Alemania, opinó que “el reconocimiento de HFS Research otorgado a KPMG con el puesto número dos en el liderazgo de socios de Microsoft IA destaca la continuidad del éxito de esta alianza global entre KPMG y Microsoft. La creación de soluciones innovadoras centradas en el cliente mediante la nube Microsoft Azure con el conocimiento líder del mercado de KPMG y las plataformas de Inteligencia Artificial difundidas a través de KPMG Ignite y KPMG Lighthouse –nuestro Centro de Excelencia para Automatización Inteligente y Datos y Análisis– está contribuyendo a la transformación del negocio en muchos sectores.”

www.kpmg.com.ar

Premium Car, nuevo producto de venta online de MAPFRE.



Se trata de un seguro de autos contra todo riesgo que se venderá desde la web de la compañía. Enmarcada en las nuevas tendencias de consumo, MAPFRE lanzó Premium Car, un seguro de autos contra todo riesgo de venta online.

El asegurado podrá cotizar, elegir la cobertura y contar con su póliza en el acto.

Premium Car, comprende las siguientes coberturas:

- Responsabilidad civil.
- Pérdida total por robo y/o hurto sin franquicia.
- Seguro de Accidentes Personales, en caso de fallecimiento, por cada ocupante del vehículo \$5.000.
- Pérdida total por incendio sin franquicia cuando la reparación supere el 80% del valor del vehículo al momento del siniestro.
- Destrucción total por accidente cuando la reparación supere el 80% del valor del vehículo al momento del siniestro.
- Pérdida parcial por robo y/o hurto sin franquicia.
- Pérdida parcial por incendio sin franquicia.
- Rotura de cristales laterales del vehículo con un límite del 3% de la suma asegurada por evento.
- Rotura de luneta y parabrisas del vehículo por cualquier causa sin franquicia con un límite del 3% de la suma asegurada por evento.
- Daños parciales con franquicia las franquicias aplicables serán de un 5 % de la suma asegurada.
- Pérdida y/o Daños parciales como consecuencia de un robo/hurto total.
- Rotura de cerraduras con un límite del 3% de la suma asegurada por evento.
- Daños parciales como consecuencia de granizo con un límite del 6% de la suma asegurada por evento.
- Daños parciales como consecuencia de inundación.

www.naturgy.com

Jebsen S.A. celebra su 48° aniversario.

mgijebsen & co.
AUDITORES ASESORES IMPOSITIVOS

Jebsen & Co.®
ABOGADOS DE EMPRESAS

Nos alegra poder compartir con Uds. los primeros 48 años de vida de Jebsen S.A. que festejamos el 1º de marzo de 2019.

En retrospectiva, observamos las largas y duraderas relaciones que mantenemos con nuestros clientes, como así mismo la estabilidad de nuestros colaboradores. Ambos aspectos son el capital fundamental de Jebsen & Co. que nos hace sentir orgullosos y alegres en esta fecha importante por nuestro quehacer.

Con optimismo, observamos el futuro de nuestro desarrollo que esperamos continuar compartiendo, tanto con nuestro staff, como con nuestros clientes.

www.jebsen.com.ar

Mauro Maciel, nuevo Director del área de especialidad de Comunicación Corporativa en LL&C

LLORENTE & CUENCA

La consultora anunció hoy la incorporación de Mauro Maciel como nuevo director del área de Comunicación Corporativa, con lo cual también se suma al Comité de Dirección local de la compañía.

Mauro es licenciado en Administración de Empresas UCES y periodista de TEA. Cuenta con más de 10 años de experiencia en el campo de la comunicación corporativa, con foco en compañías de industrias financieras y agroindustriales. Además, formó parte del equipo de comunicación del Ministerio de Producción de la Nación. Como periodista, fue colaborador de Mercado, revista especializada en economía y negocios.

En palabras de Mariano Vila, Director General de LLORENTE & CUENCA en Argentina, “sumar a Mauro a nuestro equipo nos da un valor agregado ya que estamos incorporando a una persona que tiene muchos años en consultoría y eso es algo que queremos reforzar, la consultoría estratégica en comunicación”. Por su parte, Maciel agregó: “La imagen y la reputación son pilares clave en el posicionamiento corporativo y merecen ser abordados de manera estratégica. El desafío del área es contribuir al desarrollo de propuestas integrales y orientadas a potenciar el liderazgo de nuestros clientes en sus respectivas industrias”.

De esta manera, la consultora, presente en Argentina hace más de 20 años, sigue apostando por el talento local y continúa desarrollando sus áreas de especialidad junto a sus clientes y equipo, piezas claves de su desarrollo en todos los países en los cuales opera.

www.llorenteycuenca.com



Auren fue nuevamente premiado como “Highest Revenue Achiever 2018” por su desempeño en ventas SAP Business One en el ecosistema Seidor.



Auren Argentina recibió el premio “Highest Revenue Achiever 2018” por segundo año consecutivo, de parte de Seidor Argentina, por ser el Partner del Ecosistema SAP Business One que más ventas realizó en el 2018.

El equipo de IT de Auren agradece a Seidor y SAP Argentina por este reconocimiento. Diego Erben, socio de IT de Auren expresó “Un año más trabajamos para colaborar con las compañías a que se transformen, aportándoles valor con esta herramienta de primer nivel. Agradecemos a todos los que confían en nosotros y colaboraron para que este premio fuese posible.”

El premio se entregó en el marco del encuentro “Partner Kick off Meeting B1-2019” con la presencia de Mariano Alvarado, Socio Director de Auren; Diego Erben, Socio de IT de Auren; Diego Dubini, Director de Seidor para SAP Business One; Mariano Fizsman, Channel Sales Manager en SAP Argentina y los Partners del ecosistema SAP Business One de Seidor Argentina.

SAP Business One es una solución de software de gestión empresarial ERP referente a nivel mundial pensada específicamente para las pequeñas y medianas empresas. Brinda visibilidad completa de todo el negocio y un control total sobre cualquier aspecto relacionado con las operaciones. La innovación continua de SAP Business One ofrece a las empresas en crecimiento un abanico de posibilidades para potenciar y reinventar su negocio y convertirse en empresas inteligentes.

www.auren.com

Designación de nuevos directores en Jebsen & Co.



Como consecuencia de la expansión de nuestros servicios, y del crecimiento de las distintas áreas de trabajo profesional, a partir del 1 de marzo de 2019 asumirán nuevas funciones y responsabilidades como Directores de Jebsen S.A., los siguientes profesionales, quienes estarán a cargo de los distintos servicios:



Nicolás Scalone, abogado
Director del Departamento Legal – Tributario
++5491154824279 /
nicolasscalone@jebsen.com.ar



Carlos Anavia, contador público
Director del Departamento Impositivo
++5491144214206 /
carlosanavia@jebsen.com.ar



Juan Espeso, abogado
Director del Departamento Jurídico
++5491169531053 /
juanespeso@jebsen.com.ar



Silvio Ureta, contador público
Director del Departamento de Auditoría
++5491145389986 /
silvioureta@jebsen.com.ar

www.jebsen.com.ar

Naturgy inauguró la red de gas natural del barrio René Favalaro.



Naturgy, la Secretaría de Vivienda de la Nación y la Municipalidad de José C. Paz, encendieron la llama votiva que dio por inaugurada la red de gas en el Barrio René Favalaro. La obra demandó la construcción de 19.500 metros de red, y permitirá que 850 familias puedan acceder al gas natural por redes.

“Continuamos ampliando nuestra red de gas natural para que más vecinos de nuestra área de distribución puedan acceder al servicio y así mejorar su calidad de vida”, afirmó Alberto González Santos, Gerente General de Naturgy. A su vez, Gastón Yáñez, jefe de Gabinete de José C. Paz, comentó: “Nos enorgullece seguir trabajando junto a Naturgy en esta expansión ambiciosa que están haciendo en el territorio de José C. Paz permitiendo gasificar a más barrios del distrito, y que así nuestros vecinos puedan dejar atrás la garrafa”.

El encendido de la llama votiva se realizó en el frente del domicilio de la vecina Trinidad Cardozo, quien se conectó a la red a partir de los créditos del programa “MEJOR HOGAR GAS” para la financiación de las instalaciones internas de los hogares. “Es un orgullo que Trinidad nos invite a celebrar que el gas natural llegó a su casa. Ya no más domingos en donde se acaba la garrafa, ya no más horas esperando que la comida se cocine con gas de mala calidad”, sostuvo Lucas Hunter, Director de Mejoramiento Habitacional de la Secretaría de Vivienda de la Nación.

Estas obras se encuentran en el marco del plan de inversiones presentado por la empresa para el quinquenio 2017-2021, destinado a obras de infraestructura para expansión, al mantenimiento del sistema de distribución; a la confiabilidad del sistema de distribución; a la mejora del servicio aplicando nuevas tecnologías, y en especial, a la expansión del sistema de distribución mediante la ejecución de nuevas redes de distribución.

Desde el año 1992 Naturgy brinda su servicio de distribución de gas natural por redes en 30 partidos del norte y oeste del Conurbano bonaerense. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas, con más de 1.596.701 clientes residenciales, 52.253 comerciales y 1.265 industriales, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 26.200 kilómetros.

www.naturgy.com.ar

Fundación Mapfre se une a la campaña #Speakup de Naciones Unidas.

Fundación MAPFRE

Promueve una campaña global para luchar contra las distracciones al volante

Desde el 6 al 12 de mayo de 2019 se celebrará en todo el mundo la V Semana Mundial de la Seguridad Vial United Nations Global Road Safety Week promovida por la Organización de las Naciones Unidas ONU y coordinada por la Organización Mundial de la Salud OMS.

Este año, la semana mundial se centrará en dar voz a todas las personas para que planteen soluciones que contribuyan a reducir el número de fallecidos y de lesionados causados por siniestros de tráfico.

Con motivo de esta iniciativa, Fundación MAPFRE se ha sumado a la campaña #SpeakUp y, de modo específico, al “uso responsable del móvil mientras se conduce”.

Cualquiera puede unirse a la misma de una forma muy sencilla: contestando una encuesta a través de los perfiles de Redes Sociales de MAPFRE y de Fundación MAPFRE.

Los resultados se darán a conocer en la Asamblea del Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial OISEVI que se organizará en Madrid del 6 al 12 de mayo, y en la Conferencia Ministerial de alto nivel que tendrá lugar en Estocolmo a principios de 2020.

La Global Road Safety Week es un evento impulsado por la ONU que se enmarca en los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible para conseguir reducir las muertes en carretera al 50% en 2030.

www.fundacionmapfre.org

SOCIOS BENEFACTORES

ACTIVOS»

Director

Guillermo Ambrogi

Departamento Comercial

recepcion.cecra@cecra.com.ar

Fotografías:

Sergio Llamera

© Casa de S.M. el Rey

Diseño Gráfico y Editorial

Natalia Mansilla

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.

Av. Belgrano 863, piso 7º (C1092AAI)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.

Tel: +54 (11) 4335-5000

fax: +54(11) 4335-5022

recepcion.cecra@cecra.com.ar

www.cecra.com.ar

CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación. Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inexactitud o errata de los firmantes. No se responde por materiales no solicitados.