



Cámara
ARGENTINA

NOTISOCIOS

SEPTIEMBRE 2021

SOCIOS PROTECTORES



La empresa marplatense Abreu diseñó y fabricó un nuevo equipo para la empresa internacional Mondelez

La empresa Abreu S.A., ubicada en el Parque Industrial de la ciudad de Mar del Plata y con más de 40 años en el mercado, diseñó y fabricó un nuevo equipo para la empresa internacional Mondelez, para el secado del glaseado de los anillos Terrabusi, con una producción de 2.500 kilos por hora.

Varios años de trabajo y desarrollo en conjunto con Intralox L.L.C (EE.UU.) diseñando espirales para el secado, congelado y enfriado de todo tipo de producto IQF dieron como resultado este nuevo equipo de última tecnología y único en el país.

El equipo cuenta con dos bandas en espiral, con la tecnología DirectDrive patentada por Intralox L.L.C., y un sistema de secado por aire caliente secando el glaseado de las galletitas en solo 4 minutos de permanencia.

Lo novedoso e importante de este equipo es la tecnología DirectDrive que permite que dos espirales, con bandas modulares plásticas sean traccionadas desde el mismo tambor central, lo que permite obtener un equipo en espiral con menor tensión, menor peso y mayor vida útil de la banda comparado con los antiguos equipos con bandas metálicas.

Todo desarrollado en 3D, cortado con laser, plegado y soldadura, completamente en acero inoxidable Aisi 304 apto para la industria alimenticia, y cuenta además con un sistema de limpieza automático de la banda para cuando se termina de operar.

En este caso el equipo trabaja a 90 grados centígrados, con la misma tecnología y diseño se puede utilizar sin problemas para Girofreezers para temperaturas de hasta -40 grados centígrados.

El equipo va a ser instalado y operara en la planta de Mondelez Argentina, en la ciudad de General Pacheco.

Abreu S.A.
Calle 7, entre 4 y 6
Parque Industrial de Mar del Plata - Ruta 88 km 6,5
Tel./Fax: (54) (0223) 464-4888
e-mail: abreu@abreu.com.ar
web: www.abreu.com.ar
(7600) Mar del Plata - Buenos Aires - Argentina





Naturgy y Olimpiadas Especiales Argentina se unen para fortalecer el liderazgo de atletas

Naturgy y Olimpiadas Especiales Argentina firmaron un convenio para desarrollar conjuntamente iniciativas de Liderazgo Unificado, cuyo objetivo es potenciar habilidades, proveer oportunidades y fomentar roles significativos para personas con discapacidad intelectual. De las actividades participarán 20 atletas, jóvenes adultos con discapacidad intelectual de entre 25 y 45 años.

“Mediante la participación de las personas con discapacidad como líderes, contribuimos a cambiar percepciones acerca de lo que ellas pueden hacer”, afirmó **Mercedes Fielder, Directora Ejecutiva de Olimpiadas Especiales Argentina.**

“Es un orgullo para Naturgy poder acompañar a Olimpiadas Especiales Argentina en esta iniciativa, permitiendo que los jóvenes atletas puedan desarrollar nuevas habilidades, y con ello una mejora en su calidad de vida”, sostuvo **Bettina Llapur, Directora de Comunicación de Naturgy.**

Olimpiadas Especiales Argentina cuenta con más de 40 años de trayectoria en el país promoviendo la inclusión y el ejercicio de derechos de niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual para transformar la calidad de vida de los atletas y sus familias a través del deporte y la formación de la comunidad.

Para conocer más sobre Olimpiadas Especiales Argentina, visite www.olimpiadaespecial.org.ar o a través de sus redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/OlimpiadasEspecialesArgentina/>

Instagram: https://www.instagram.com/olimpiadas_especiales_arg/

Desde el año 1992 la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas, con más de 1.631.000 clientes residenciales, 49.200 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 27.000





KPMG es reconocida como la mejor marca mundial en energía y recursos renovables

En la encuesta global realizada por Source Global Research a 238 clientes del sector, KPMG quedó con la máxima puntuación y en segundo lugar en calidad de datos y análisis.

Buenos Aires, 8 septiembre de 2021 / KPMG. En un momento estratégico en materia de crisis climática y transición energética, una encuesta global realizada por Source Global Research, “Percepciones de la consultoría en energía y recursos naturales 2021”, confirma que, para los clientes del sector de Energía y Recursos Naturales, la consultora que mejor calificó en “aided awareness” (reconocimiento de marca) ha sido KPMG. El ranking quedó encabezado por KPMG (100%); seguido de Accenture (96%) e IBM Services (82%).

“El puesto número uno es el reconocimiento de que los profesionales de KPMG están alineados con los desafíos y oportunidades del momento. Demuestra, así mismo, que el apoyo que las firmas de KPMG brindan a los clientes de los sectores de servicios públicos, petróleo y gas, productos químicos y minería es estratégico”, afirmó Manuel Fernandes, socio líder de Energía y Recursos Naturales de KPMG en América del Sur. “La experiencia y el conocimiento de los equipos de KPMG en todo el mundo permiten desarrollar nuevas estrategias, mejorar los modelos operativos y la eficiencia. De este modo, los profesionales de KPMG logran ofrecer el mayor valor agregado a los clientes e inversionistas.”

Por su parte, **Diego Calveti, Diego Calveti, Socio líder de Energía y Recursos Naturales KPMG Argentina**, *“sin dudas que este es el reconocimiento al compromiso de nuestra gente para contribuir a la generación de valor hacia nuestros clientes en un contexto de negocios donde el cambio y la incertidumbre han sido el factor común en los últimos años. Es también una comprobación de la importancia que es estar cerca de los clientes, entender sus problemas y trabajar juntos para poder solucionarlos.”*

La investigación es considerada una medición clave en “reconocimiento de marca”. En ese sentido, es importante destacar que KPMG saltó del noveno puesto en 2018 al tercero en 2020 y, finalmente, al primero este año. Para elaborar el ranking, se encuestaron a 238 clientes del sector, y se les pidió que seleccionaran tres marcas de una lista de las 15 principales consultoras con las que se sentirían más cómodos hablando en detalle. A continuación, se puntuó a cada empresa en función del tiempo de respuesta. Por último, KPMG quedó entre las mejores en calidad del servicio al ubicarse en el segundo lugar en calidad de datos y análisis de acuerdo a la opinión de los clientes de Energía y Recursos Naturales. -



Diego Calveti

Air Europa renueva su flota de cobertura entre América y España

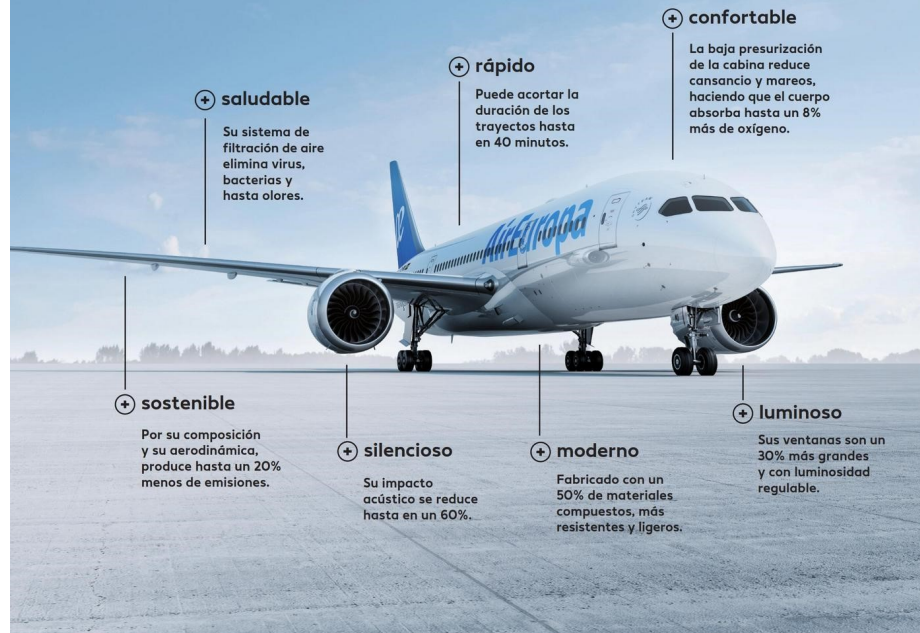
Air Europa renueva su flota de cobertura entre América y España con el Boeing 787 Dreamliner

AirEuropa FLY TEAM
Tú decides

Vuela con los aviones más modernos y sostenibles

Air Europa eligió el Boeing 787 Dreamliner para renovar toda su flota de cobertura entre América y España.

Además, contamos con una Business Class de excelencia, menús diseñados por Martín Berasategui (12 estrellas Michelin), conexión Wifi a bordo durante todo el trayecto y más de 200 títulos de entretenimiento.



LLYC

ANTICIPATE. Embrace Disruption

Adquisición

LLYC adquiere la agencia BESO Argentina y México para reforzar sus servicios de Deep Digital Business y Creatividad

- ✓ Con esta operación la firma triplica su tamaño en el México y se convierte en la principal consultora de comunicación.
- ✓ La adquisición también tendrá foco en Argentina, donde BESO ya cuenta con oficinas y un equipo local que se complementará con la operación de LLYC Argentina

Buenos Aires 21 de septiembre de 2021-- LLYC da un paso más en su estrategia de crecimiento con la adquisición del 75% de la agencia mexicana BESO por 7,2 millones de euros.

Con esta operación la consultora de comunicación y asuntos públicos refuerza su apuesta por el área de Deep Digital Business donde convergen sus servicios de data analytics, deep learning, influencia y marketing online para contribuir a la transformación y al crecimiento del negocio de empresas que quieren aprovechar todas las ventajas de la nueva disrupción digital.

BESO es una agencia creativa data-predictive y es el exitoso proyecto de sus dos socios fundadores argentinos, José Beker y Federico Isuani, quienes seguirán teniendo participación y estarán al frente del negocio de la compañía. Se incorporarán al equipo DDB global de LLYC que lidera Adolfo Corujo, Socio y Chief Strategy & Innovation Officer, y participarán en distintas instancias de la estructura y funcionamiento de Américas.

BESO está considerada como una de las firmas independientes más importantes del continente americano. Ha sido reconocida como la más eficiente de su país y la decimocuarta a nivel mundial, según el Ranking EFFIE Index 2020. Tiene un equipo de 160 colaboradores.

La suma de LLYC y Beso crea un gigante de la comunicación en el mercado Mexicano con unos ingresos totales de 19 millones de euros (12 millones de ingresos por honorarios), una plantilla de más de cerca de 250 profesionales y un portfolio de soluciones y servicios que ofrecen estrategia y creatividad basados en tecnologías exponenciales para la comunicación, el marketing y los asuntos públicos de sus clientes.

En Argentina, Beso se encuentra presente desde 2020, a cargo de Rodrigo “Vasco” Gorosterrazú, director general creativo. Su oferta en el mercado local complementará los servicios y el equipo de profesionales de la operación de LLYC Buenos Aires, que viene trabajando en los últimos años en el desarrollo de propuestas enfocadas en Creatividad, Comunicación Digital y Consumer Engagement. De esta forma, se enriquecerá también la oferta de las áreas que LLYC ya lidera en el mercado argentino, como los asuntos públicos, la comunicación corporativa y la gestión de crisis.

Complementariedad

BESO y LLYC suman dos aproximaciones complementarias a una visión estratégica, tecnológica y creativa del negocio. Las capacidades de BESO amplían la propuesta de valor de LLYC permitiendo ofrecer a sus clientes creatividad y capacidad de ejecución basadas en herramientas y técnicas de inteligencia artificial. En el contexto actual, la conexión emocional entre las marcas y las personas que les importan es más relevante que nunca. La clave para encontrar lo que funciona radica en la explotación inteligente de la tecnología y de los datos.

Alejandro Romero, CEO Américas de LLYC: *“Con BESO ampliamos nuestra propuesta de valor incorporando las capacidades de creatividad y publicitarias basadas en datos más avanzados. Al mismo tiempo, convierte el resultado en la número uno del mercado mexicano. Son el complemento perfecto para LLYC”.*

“Esta apuesta en el mercado argentino, de la mano de una gran empresa como Beso, nos permite seguir creciendo como operación, pero sobre todo contribuir al desarrollo del negocio, siendo aliados estratégicos en el journey de la transformación digital que todos nuestros clientes están transitando o comenzando a transitar”, asegura **Mariano Vila**, Socio y Director de la Región Cono Sur de LLYC.

Plan de crecimiento

La adquisición de BESO se enmarca en el ambicioso proyecto de crecimiento de LLYC, con el que la compañía pretende duplicar su tamaño en cuatro años. Con este objetivo, la consultora ha acometido un plan selectivo de compras de compañías que operan en áreas clave (creatividad, innovación, tecnología) o mercados estratégicos (España, México o Brasil).

Con ello, la operación de LLYC México triplica su tamaño y se convierte en la principal consultora de comunicación del país, no sólo por facturación sino por la amplitud de servicios que pueden ofrecer los cerca de 250 profesionales que trabajarán en la compañía.

La de BESO es la tercera compra este año 2021. Las anteriores fueron la consultora de marketing digital APACHE y la agencia de publicidad CHINA. En los últimos cinco ejercicios, la firma ha completado la integración de Impossible Tellers (España, 2015), S/A Comunicaçao (Brasil, 2015), EDF (EE.UU., 2015), Arenalia, Diploicy (España, 2018), Factor C (Chile, 2020).

Sobre LLYC

LLYC es una firma global de consultoría de comunicación y asuntos públicos, que ayuda a sus clientes a la toma de decisiones estratégicas de forma proactiva, con la creatividad y experiencia necesarias, y a su ejecución minimizando los riesgos, aprovechando las oportunidades y siempre considerando el impacto reputacional. En un contexto disruptivo e incierto, LLYC contribuye a que sus clientes alcancen sus metas de negocio a corto plazo y a fijar una ruta, con una visión a largo plazo, para defender su licencia social para operar y aumentar su prestigio.

En la actualidad, LLYC tiene 16 oficinas en Argentina, Brasil (São Paulo y Río de Janeiro), Colombia, Chile, Ecuador, España (Madrid y Barcelona), Estados Unidos (Miami, Nueva York y Washington, DC), México, Panamá, Perú, Portugal y República Dominicana. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en el resto de los mercados de América Latina.

Las dos publicaciones líderes del sector sitúan a LLYC entre las compañías de comunicación más importantes del mundo. Es la número 36 por ingresos a nivel mundial según el Global Agency Business Report 2021 de PRWeek y ocupa el puesto 46 del Ranking Global 2021 elaborado por PProvoke.

En el capítulo de galardones, LLYC obtuvo el año pasado 89 premios. De ellos, 64 en España. Mejor Consultora de Comunicación en Europa 2021, según PRWeek Global Awards. Ha sido reconocida en 2020 como la mejor agencia de comunicación en Branded Content, según el informe elaborado por Scopen para la BCMA Spain, y como una de las diez más creativas para MarketingDirecto.com. Desde 2014 es una de las 100 mejores empresas para trabajar en España, según Actualidad Económica. En México, la revista Merca 2.0 la ha situado como la mejor consultora de comunicación del país por tercer año consecutivo.

Sobre BESO

BESO se fundó en 2014 a partir de la colaboración de las dos agencias de sus fundadores, Beker y Socialand. Es una agencia creativa data-predictive que ha revolucionado la publicidad poniendo la tecnología y los datos en el centro del proceso creativo y estratégico para maximizar los resultados de sus clientes. Cuenta con una dilatada experiencia prestando servicios de estrategia, de amplificación, de inteligencia y de consultoría publicitaria all-line. En su propuesta de valor destacan soluciones innovadoras que van desde la inspiración creativa basada en Deep Learning, hasta la consultoría para la implementación de Digital Command Centers. Ha sido reconocida como una de las agencias independientes líderes del mercado latinoamericano y a ser reconocida como la más eficiente de México, la cuarta de la región y la decimocuarta a nivel mundial según el Ranking EFFIE Index 2020.

Para más información:

Camila Loss closs@llorenteycuenca.com

T. +54 11 5556 0700 llorenteycuenca.com



Naturgy presenta su nuevo sitio web



Naturgy renovó su página web oficial, www.naturgy.com.ar, con un nuevo diseño, mejor accesibilidad y la incorporación de más información para el usuario, en la cual se destacan las diversas herramientas digitales como la “Oficina Virtual”.

Este desarrollo fue realizado en el marco de los procesos de modernización y dada la situación generada por la pandemia del coronavirus (COVID-19), lo cual llevó a la empresa a mejorar el site de internet para que todos los usuarios de Naturgy puedan ingresar con facilidad a realizar todas las gestiones necesarias.

Mediante la “Oficina Virtual”, los usuarios pueden realizar numerosos trámites, destacándose entre ellos: consultas de consumos históricos, deuda, trámites por actualización de lectura de medidor internos, adhesión a F@ctura por mail, planes de pagos, pago de facturas, cambio de titularidad, etc.

“Nuestro objetivo es dar un paso adelante en términos innovación y calidad en la atención de los clientes, lo que está en el ADN de Naturgy, por eso esta actualización es un proyecto muy ambicioso que va a ir creciendo con el tiempo y acorde a las demandas de nuestros usuarios”, enfatizó **Bettina Llapur, Directora de Comunicación de Naturgy.**

En la renovada web de Naturgy, desarrollada en formato Responsive que se adapte al diseño de distintos dispositivos móviles, se puede acceder, de manera fácil y ágil a información relevante del sector, recomendaciones sobre prevención y cuidados en el manejo del gas, con

contenidos adaptados a distintos dispositivos y formatos. A su vez, los usuarios pueden contar con un listado de gasistas matriculados para consultar en el momento de ser necesario.

Desde el año 1992 la licenciataria hoy denominada Naturgy BAN S.A. brinda su servicio de distribución de gas natural por redes. Es la segunda distribuidora de gas de la República Argentina por volumen de ventas, con más de 1.631.000 clientes residenciales, 49.200 comerciales y 1.200 industrias, 400 estaciones de GNC y 3 subdistribuidoras. La extensión de las redes de gas natural asciende a 27.000 kilómetros.

Para más información, llamar al 0810-333-46226 o visite www.naturgy.com.ar

También podés seguirnos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/NaturgyArgentina/>

Twitter: @NaturgyAr

Instagram: NaturgyAr



LLYC y Forbes Latam lanzan su primer informe conjunto "Multilatinas, bajo la nueva normalidad"

Anunciamos que LLYC ha cerrado una alianza con Forbes LATAM para analizar el nuevo contexto de un mercado que ambos conocen muy bien, América Latina y el Caribe. Gracias a este acuerdo se ha elaborado el informe conjunto "Multilatinas, bajo la nueva normalidad" con el propósito de ofrecer una mirada profunda al ecosistema empresarial y contribuir en la toma de decisiones en los negocios de la región.

Con el uso de inteligencia artificial, análisis de Big Data, Data Mining, estudios de tendencias y encuestas, las dos marcas se han unido para responder en este informe la siguiente pregunta: ¿Qué multilatinas se han adaptado mejor al nuevo estándar?

En este estudio destacan México, Brasil, Chile, Argentina y Colombia como protagonistas de la conversación sobre las multilatinas y su desempeño empresarial durante la crisis sanitaria, destacando temas como: oportunidades de crecimiento en el mercado, responsabilidad social empresarial durante la pandemia e impacto de COVID-19 en el desarrollo y crecimiento socio-económico de Latinoamérica, entre otros.



SERVICIO SOCIO A SOCIO

SERVICIO SOCIO A SOCIO ES UN BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LOS SOCIOS DE LA CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



On Business, el programa de Iberia para empresas que dará alas a tu negocio

*Iberia y Cámara Española de Comercio en Argentina se unen para reactivar los vuelos de las empresas desde Argentina gracias a **On Business**, el programa que te ayudará a ahorrar en tus vuelos de negocio.*

Al ser socio de Cámara Española de Comercio en Argentina, solo por registrarte obtendrás un regalo exclusivo de bienvenida:



1.500
Puntos On Business

Disfruta de 1.500 puntos On Business al registrarte, introduciendo el código CECRA, y realizar al menos un vuelo internacional de ida y vuelta durante los 6 primeros meses después del registro*.

Disfrutar de todas las ventajas On Business es así de fácil:



Acumula puntos On Business cada vez que vuelas con el Grupo Iberia, British Airways y American Airlines.



Benefíciate de descuentos inmediatos en el precio de tus billetes.



Consigue cada vez más puntos y ventajas Con los tres niveles On Business. Hasta el 31 de diciembre, hemos reducido en un 50% las exigencias del programa, para que tu empresa pueda subir de nivel de forma más fácil**.



Premia a tus empleados cada vez que vuelan Acumula puntos para la empresa y Avios del programa Iberia Plus para tus empleados.

¿Quieres empezar a ahorrar ya en cada viaje de negocios?

Regístrate ahora en:

<https://onbusiness.iberia.com/web/ib/join-page>

Si tienes alguna duda, por favor, ponte en contacto con Eduardo Kent en ekent@iberia.es o con José María Pérez en jmperezsa@iberia.es.

*Promoción válida desde el 4 de octubre hasta el 4 de noviembre de 2021. Las distancias recorridas, tanto en la ida como en la vuelta, tienen que ser superiores a 2.500 millas. **Puede subir al nivel On2 con 5.000\$ de gasto al año, en vez de 10.000\$ hasta el 31 de diciembre de 2021.

FINCA
FERRER
WINES



UN PRESENTE
DIFERENTE, ES EL
QUE SORPRENDE



ELEGANTES Y
EXCLUSIVOS,
ESPECIALES PARA
REGALOS
CORPORATIVOS

DESCUBRA LAS LINEAS DE
VINOS, ESPUMANTES Y
REGALOS QUE TENEMOS
PARA OFRECERLE



ESPUMANTES NACIONALES
ELEGANTES Y EQUILIBRADOS



ESPUMANTES IMPORTADOS
AMPLIA LÍNEA DE CAVAS ESPAÑOLES Y PROSECCO FREIXENET



VINOS ALTA GAMA
EN PRESENTACIONES
EXCLUSIVAS



VINOS ESPAÑOLES
ORIGINARIOS DE LA RIBERA DEL
DUERO, D.O RIOJA Y MÁS

Queremos que nuestros productos estén presentes en cada obsequio que quieran realizar.

Ofrecemos una amplia variedad de vinos nacionales de nuestra exclusiva marca "Finca Ferrer" ubicada en la zona de Gualtallary, Mendoza. Asimismo contamos con el reconocido espumante "X" Freixenet en sus tres variedades. Nuestras Gift Box incluyen un sacacorchos y en el caso de los espumantes un stopper, exclusivos de la marca.

Dentro de la línea de importados, podemos ofrecerles vinos de las emblemáticas bodegas ubicadas en las mejores regiones de España, además de Cavas Españoles de las reconocidas marcas Freixenet y Segura Viudas, entre otras.



ENVIAMOS TU PEDIDO A CABA
Y AL INTERIOR ¡CONSULTANOS!



¡ESCRIBINOS AHORA! PARA UNA
ATENCIÓN PERSONALIZADA

info@fincaferrerwines.com

11-5814-5049



VISITÁ NUESTRA TIENDA ONLINE
fincaferrerwines.com



Noatum Logistics ofrece soluciones logísticas personalizadas y de alto valor añadido para la cadena de suministro de nuestros clientes. Tenemos presencia activa en 24 países, en los que contamos con 90 localizaciones, de las cuales 12 se encuentran en Sudamérica, distribuidas entre Colombia, Argentina, Chile y Perú.

Nuestros servicios:

- ✓ Gestión de transporte internacional por vía aérea, marítima, terrestre, multimodal y cross-trade
- ✓ Chartering aéreo y marítimo
- ✓ Supply Chain Management: seguimiento, mapeo, análisis y servicios de asesoramiento en logística para la cadena de suministro. Diseño, implementación y ejecución de soluciones individualizadas, enfocadas a la efectividad y economizar costes.
- ✓ Servicios de logística integral: contamos con almacenes propios y con un Sistema de Gestión de Almacenes (SGA) enfocado a garantizar un almacenamiento y el manejo efectivo de la mercancía.
- ✓ Carga de proyectos representada por nuestra división especializada Noatum Project Cargo: ejecutamos la logística relacionada con los proyectos industriales y carga de proyecto tanto sobre dimensionada como Heavy Lift.
- ✓ Soluciones de logística para eCommerce: mediante la división especializada Noatum eSolutions, ofrecemos servicios de eFulfilment y eParcels personalizados a los comercios online de nuestros clientes
- ✓ Global Trade Management, con soluciones para implementar programas de cumplimiento de las normas de comercio internacional y gestión de aduanas. Certificado OEA (Operador Económico Autorizado) y Acuerdo C-TPAT (Asociación Aduanera y Comercial contra el Terrorismo)

Cada industria tiene sus necesidades y retos específicos que requieren soluciones a medida en el transporte y la logística. En Noatum Logistics, conocemos las especificaciones de nuestros clientes y ofrecemos las mejores soluciones para cada industria: automoción, industria química, construcción, moda, alimentación, mobiliario, alta tecnología/electrónica de consumo, industria manufacturera, minería, oil & gas, farma y cuidados, proyectos ferroviarios, reefer, retail, energía renovable.

Actualmente, Noatum Logistics está posicionada en el top 50 de Freight Forwarders a nivel mundial y dispone de una extensa cobertura de oficinas propias, así como de una amplia red de agentes.

A través de un equipo de más de 1.600 profesionales con amplia experiencia en el sector, cumplimos nuestro lema "Excelencia en Servicios Logísticos" proporcionando servicios de alta calidad.

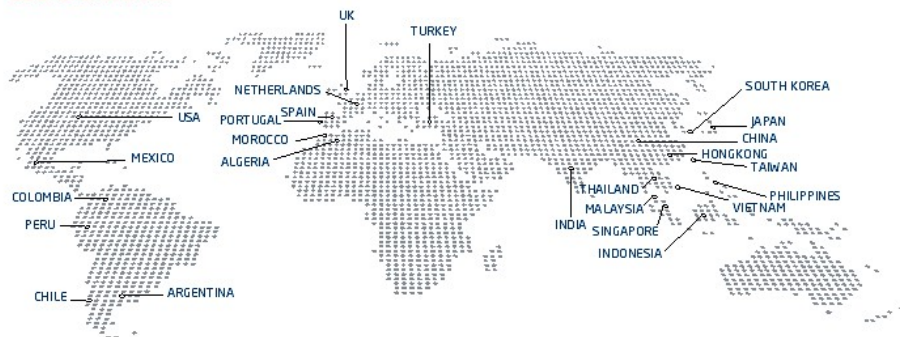
Informes

Ezequiel Pontecorvo

ezequiel.pontecorvo@noatumlogistics.com



PRESENCIA INTERNACIONAL LOCALIZACIONES



13
NORTE
AMÉRICA

11
SUR
AMÉRICA

8
NORTE
EUROPA

20
MEDITERRÁNEO
OCCIDENTAL

5
MEDITERRÁNEO
ORIENTAL

33
ASIA

NUESTROS SERVICIOS



GESTIÓN DEL
TRANSPORTE



ISC
International Supply
Chain Management



LOGÍSTICA
INTEGRAL



CARGA DE
PROYECTOS



eSOLUTIONS



GLOBAL TRADE
MANAGEMENT

NUEVOS SOCIOS

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina da la bienvenida a nuevos socios de nuestra Institución.



INTERNATIONAL
TRANSPORT & LOGISTICS
LEGAL CONSULTANTS

MB Espiñeira & Abogados

IT&L Legal Consultants (MB Espiñeira & Abogados) es una firma boutique, fundada en la Ciudad de Buenos Aires en 2011 con el propósito de brindar asesoramiento jurídico integral a clientes locales e internacionales en asuntos relacionados con los distintos sectores de la industria naviera, del transporte marítimo y aeronáutico, la logística, el comercio internacional y los seguros.

Es corresponsal listado de Clubes de Protección e Indemnidad (P&I Clubs), del Grupo International, y representa a compañías de seguros nacionales y extranjeras, y a sus agentes de recupero.

Del mismo modo, se encuentra capacitada para proporcionar asesoría legal a proyectos y empresas relacionadas con la energía, el petróleo y el gas, incluyendo aquellas dedicadas a operaciones, servicios y suministros concernientes a la industria offshore.

La firma se enfoca en brindar asesoramiento preventivo de contingencias jurídicas, y soluciones eficientes ante disputas existentes, en instancias administrativa, conciliatoria, judicial y arbitraje. Mediante una asistencia directa y personalizada, el equipo de abogados y

expertos, con formación en Argentina y en el extranjero, está preparado para ofrecer un servicio de calidad, 24/7/365, que se ajuste a las necesidades e intereses de los clientes.

Los valores que inspiran el trabajo de IT&L Legal Consultants son: el compromiso, la lealtad, la competencia, la creatividad, los detalles y la pasión por lo que hacen.



NOEL VERGER

Consultor Hotelero - Turístico

Su sólida experiencia de más de 35 años en las industrias del turismo, la hospitalidad, la gestión comercial y el sector inmobiliario le permiten ofrecer un servicio único, ya sea en una operación de gran magnitud o pequeña escala. Noel Verger está altamente capacitado para brindar soporte en alquiler, venta o consultoría, y en los tiempos en que se necesite.

SOCIOS BENEFACTORES

